

Informe de sostenibilidad 2022



BancoCiudad



Índice

01. • Palabras del Presidente
02. • Perfil Institucional
03. • Compromisos
04. • Educación e Inclusión financiera
05. • Género y Diversidad
06. • Sustentabilidad y Medioambiente
07. • Promoción de la Cultura
08. • Alcance y cobertura del reporte





Índice

01.

01.

02.

Palabras del Presidente

03.

04.

05.

06.

07.

08.





01.



Palabras del Presidente

Guillermo A. Laje

02.

03.

04.

El Banco Ciudad es una entidad pública y autárquica que, desde hace 144 años, contribuye al desarrollo del país. Uno de sus roles principales es el **impulso del crédito social para la inclusión financiera de los sectores de la población más postergados**, a la vez que históricamente se ha destacado por brindar financiamiento para el acceso a la primera vivienda. De la misma manera que genera propuestas de servicios bancarios y préstamos competitivos para los proyectos de las personas y empresas (pequeñas, medianas y grandes) en el Área Metropolitana de Buenos Aires y en varias ciudades del país.

05.

06.

La vocación por lo social, que en los orígenes se caracterizó por los préstamos pignoratícios, hoy se manifiesta principalmente en el volúmen de la cartera hipotecaria, en las cajas de ahorro gratuitas, en los préstamos para estudiantes y para los emprendimientos de la economía social, que son ejemplos de soluciones lanzadas por el banco para los distintos segmentos. Lo hacemos con un abordaje integral sobre las necesidades o particularidades de cada uno de ellos, con foco en jóvenes, mujeres emprendedoras, base de la pirámide social y adultos mayores, buscando **promover la igualdad de oportunidades, el empleo y la calidad de vida**.

07.

08.

Cada una de estas actividades se llevan adelante atendiendo especialmente al **cuidado de los factores ambientales y sociales**, mediante la adopción de las mejores prácticas internacionales en la materia. Nuestro esfuerzo está puesto en trabajar por un presente y un futuro que sean cada día más sustentables, donde la educación ocupa un lugar central en las acciones que desarrollamos, como la educación financiera para chicos desde los 13 años, la capacitación permanente de los equipos de nuestra organización y los programas de formación que brindamos a las empresas y clientes en general.

Estamos comprometidos con el **modelo de gestión de excelencia**, y con propuestas de calidad que reflejen nuestro rol social. En este camino de mejora continua, presentamos nuestro **primer Reporte de Sostenibilidad**, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de



Índice

01.

las Naciones Unidas. En él se reflejan los valores que guían el accionar de nuestro Banco, plasmados en los proyectos e iniciativas más relevantes que describen nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza, para consolidar un desarrollo armónico de nuestras metas comerciales.

02.

Los invito a recorrer las siguientes páginas de este informe y conocer las iniciativas que han sido parte de nuestras acciones en 2021 y 2022, en pos de construir una sociedad más inclusiva y sustentable.

03.

04.

05.

06.

07.

08.

Guillermo A. Laje
Presidente del Banco Ciudad



01.

02.

Perfil Institucional

02.

03.

A. Nuestra Historia

04.

B. Misión, visión y valores del Banco Ciudad

05.

C. Nuestros focos estratégicos

06.

D. Nuestra gestión en números

07.

E. Gobierno Corporativo

08.





02. ● Perfil Institucional

A. Nuestra Historia

El Banco Ciudad nació el 23 de mayo de 1878 con el nombre de Monte de Piedad, otorgando préstamos de dinero sobre el empeño de objetos diversos, a una tasa de interés accesible para combatir la usura. Desde entonces, el rol social continuó siendo uno de los pilares más importantes de nuestra entidad, que mantuvo el crédito pignoraticio como su actividad central hasta mediados de los años sesenta. A partir de allí, emprendió un proceso de apertura comercial que, sumado al fondeo otorgado por los depósitos judiciales y su consolidación como agente financiero de la Ciudad de Buenos Aires, le ha permitido ubicarse **entre las 10 principales entidades del sistema financiero argentino** en materia de asistencia crediticia al sector privado.



El Banco Ciudad es el banco oficial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, su agente financiero e instrumento de política crediticia, **destinada prioritariamente a promover el crecimiento del empleo, la equidad distributiva y la calidad de vida, privilegiando la asistencia a la pequeña y mediana empresa, así como el crédito social.**



02. ● **A. Nuestra Historia**

03.

— 1878

// Nacimiento

El 23 de Mayo, el Banco Ciudad nace con el nombre de Monte de Piedad.

04.

// Transferencia a CABA

Con la Federalización de la Ciudad de Bs. As. el Banco es transferido a la jurisdicción de CABA.

1888 —

05.

06.

// Banco municipal

Por Ley 4531 pasa a denominarse Banco Municipal de Préstamos y Caja de Ahorros. Primera Casa Matriz (Suipacha y Viamonte).

— 1904

07.

08.

// Aumento de recaudación

Con el crecimiento y cambios en la actividad bancaria, se produce un aumento de las bocas de recaudación del Banco Municipal.

1944 —

01.

// Apertura comercial

Proceso de "apertura comercial". Se inaugura la nueva casa Matriz en las calles Florida y Sarmiento.

— 1968

// Cambio de nombre

Cambio al actual nombre Banco de la Ciudad de Buenos Aires, a partir de la apertura de nuevas sucursales en AMBA.

1972 —



02. ● **A. Nuestra Historia**

03.

— 1987

// Cajeros automáticos

Instalación de los primeros ATM 's de la Red Link.

04.

05.

// Cupo femenino

Cambio carta orgánica e inclusión de cupo femenino en el directorio.

1997 —

06.

07.

— 2012

// Sucursal en Piletones

Apertura de la primera sucursal bancaria en barrios vulnerables. Piletones.

08.

01.

// Apertura en provincias

Proceso de federalización. Apertura de sucursales en Córdoba, Mendoza, Salta y Tucumán.

2016 —

— 2018

// Identidad del banco

Nueva imagen corporativa

// Nueva normalidad

Proyecto de nueva Casa Matriz bajo los nuevos estándares de la "nueva normalidad".

2020 —



02. ● **B. Misión, Visión y Valores del Banco Ciudad**

03.



MISIÓN

Promover la igualdad de oportunidades, el desarrollo económico, el empleo y la calidad de vida de los habitantes de las zonas donde opera el Banco, privilegiando el crédito social y la asistencia a la pequeña y mediana empresa.

04.

05.



VISIÓN

Alcanzar un modelo de gestión pública de excelencia, brindando a nuestros clientes productos y servicios modernos y de calidad mediante la innovación permanente y reflejando un compromiso prioritario con el desarrollo y su rol social.

06.

07.



VALORES

- Inclusión
- Transparencia
- Igualdad de oportunidades
- Compromiso con el desarrollo y la innovación
- Integridad

08.

01.

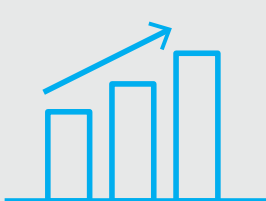
C. Nuestros focos estratégicos

Internamente, la misión, la visión y los valores del Banco Ciudad se expresan en **FOCOS ESTRATÉGICOS** que orientan los objetivos del negocio en cuatro dimensiones:



La Sustentabilidad del Negocio ✓

Obtener resultados reales positivos, mejorando la relación de ingresos vs. gastos y haciendo foco en la diversificación de fondeo.



Crecimiento y Desarrollo ✓

Ganar market share y clientes, y rentabilizar y retener a los clientes existentes.



Índice

02.



Banca Pública de Excelencia con Foco en el Cliente ✓

Generar una nueva cultura de atención al cliente, de manera de mejorar la experiencia del cliente, y avanzar en la transformación digital y modernización tecnológica.

03.

04.



Recursos y Cultura Organizacional ✓

Avanzar en una transformación cultural y promover un buen ambiente de trabajo y liderazgo saludable

05.

D. Nuestra gestión en números ¹

06.

840.300

CLIENTES

07.

816.300

| Individuos

08.

6.900

| Emprendedores

01.

17.100

| Empresas

2.697

EMPLEADOS

\$785.577

(USD 5.663)

ACTIVO

\$652.688

(USD 4.705)

PASIVO

\$132.888

(USD 958)

PATRIMONIO NETO

\$9.553

(USD 68,8)

RESULTADO NETO ²

13,7%

RETORNO SOBRE EL PATRIMONIO (ROE)

¹ Datos de Balance al mes de Agosto 2022.

² Ajustado por inflación. Acumulado Enero - Agosto 2022.



02. ● // Red de Sucursales

A través de una extensa y diversificada red de **78 sucursales y 15 anexos** (totalizando **93 puntos de contacto** con sus clientes), el Banco Ciudad atiende cerca de 840.300 clientes entre individuos, empresas y emprendedores sociales de la subsidiaria Ciudad Microempresas.

El radio de acción principal está concentrado en la Ciudad y el Gran Buenos Aires, con **73 sucursales y 15 anexos**, ámbito que representa el mayor distrito económico y financiero del país, y también el más poblado.

Desde 2016, el Banco Ciudad comenzó a federalizar sus operaciones ganando presencia en el resto del país, con 5 nuevas sucursales en Córdoba, Río Cuarto, Mendoza, Tucumán y Salta.



E. Gobierno Corporativo

Dirección: el Directorio es el órgano máximo de decisión. Los directores son designados por el Jefe de Gobierno y aprobados por la Legislatura de la Ciudad, por un período de 4 años. En la práctica, los directores representan a los partidos políticos con mayor peso en la Legislatura porteña.

El Banco ha conformado una serie de comités y comisiones con la finalidad de implementar las políticas definidas por el Directorio, informándolo de manera periódica sobre sus actividades. Las reglas de organización y funcionamiento, facultades y delegaciones se describen en los reglamentos propios de cada Comité y de las Comisiones Gerenciales.



02.

// Estos son:

• **Comités de Directorio:**

03.

Comité de Gestión Integral de Riesgo

04.

Comité Corporativo de Empresas Controladas

05.

Comité de Gestión

06.

Comité de Seguridad Física e Higiene y Seguridad

07.

Comité de Protección de Usuarios de Servicios Financieros

08.

ALCO

01.

Comité de Continuidad Operativa y Gestión del Desastre

Comité de Tecnología Informática

Comité de Incentivo por Producción

Comité de Personas

Comité de Ctrl y Prev. del Lavado de Act. y Financ. del Terrorismo

Comité de Políticas de Género

Comité de Auditoria

Directorio



Índice

02.

// Estos son:

• Comisiones Gerenciales:

03.

Comisión de Negocios

04.

Comisión de Gestión
de Recupero

05.

Comisión de Créditos

06.

Gerencia General

07.

• Management:

08.

La **Alta Gerencia** desarrolla una dinámica de trabajo de mutuo respeto y buena comunicación. El Directorio cuenta con una metodología para su evaluación y realiza un seguimiento de los objetivos fijados. En el Código de Gobierno Societario se establecen las funciones, responsabilidades y deberes del Directorio y Alta Gerencia.

01.



01.

03.

02.

Compromisos

03.

A. Nuestro compromiso con la sostenibilidad

04.

B. Nuestros grupos de interés

05.

C. Adhesiones

06.

07.

08.





03. ● Compromisos

A. Nuestro compromiso con la sostenibilidad

El Banco Ciudad lleva definido en su Carta Orgánica (Ley N° 1.779) y en los productos y servicios que brinda, su rol social y responsabilidad corporativa. A lo largo de toda su historia, se desempeñó no sólo como agente financiero de la Ciudad de Buenos Aires sino también como un actor social involucrado con la comunidad que integra, con iniciativas orientadas a mejorar la vida de las personas, las empresas y las instituciones que lo rodean.

***Art. 1°.** - El Banco de la Ciudad de Buenos Aires es una persona jurídica, pública y autárquica, con plena autonomía de gestión, presupuestaria y administrativa; y, por mandato constitucional, banco oficial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, su agente financiero e instrumento de política crediticia, destinada prioritariamente a promover el crecimiento del empleo, la equidad distributiva y la calidad de vida, privilegiando la asistencia a la pequeña y mediana empresa y el crédito social.*

Junto con la Carta Orgánica, otras normativas internas guían el accionar de nuestro Banco y sus colaboradores como el Código de Ética, el Código de Conducta, la Política de Integridad, el Protocolo de actuación ante casos de violencia de género, el Programa contra la violencia en el ámbito laboral “*Trátame bien*”, la Guía de Buenas Prácticas en Derechos Humanos y la Política de Gestión de Riesgos Socioambientales.

Con el objetivo de involucrarnos cada vez más en la transformación hacia un sistema financiero que promueva el desarrollo sostenible, es que el Directorio del Banco Ciudad decidió **fortalecer nuestro compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** asociados a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 2015, a través de la divulgación de nuestras acciones e iniciativas vinculadas con factores ambientales, sociales y de gobernanza, en este primer Reporte de Sostenibilidad del Banco Ciudad.



03. | 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



07. La elaboración del presente informe forma parte del **Plan Anual de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) 2022**, enmarcado dentro del Plan Estratégico del Banco Ciudad. El Plan de RSE involucra la participación de 12 diferentes áreas y de más de 25 colaboradores comprometidos con la transformación hacia un modelo de negocio sostenible, que satisfaga las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de satisfacción de las necesidades futuras.

08. La elección de los proyectos que integran la agenda de trabajo se basa en **4 ejes de acción que abarcan:**

02.  **Educación e Inclusión financiera**

 **Género y diversidad,**

 **Sustentabilidad y Medioambiente**

 **Promoción de la cultura.**

Sobre estos ejes profundiza este Reporte, caracterizando cada una de las iniciativas que el Banco Ciudad llevó adelante durante el 2021 y primera mitad de 2022.



03. ● B. Nuestros grupos de interés

A la hora de reportar sobre nuestros impactos económicos, ambientales y sociales y, por ende, sobre nuestra contribución a los ODS, la identificación de los grupos de interés es uno de los primeros pasos. Entendemos por **"grupos de interés"** a cualquiera de las partes interesadas que puedan verse afectadas significativamente por las actividades, productos o servicios del Banco Ciudad o, que a su vez, ellas puedan afectar el desempeño de nuestra Institución.

Se consideraron los principios de exhaustividad y de participación de los grupos de interés para la validación de temas, lo cual fue realizado mediante reuniones con representantes de las áreas claves, el intercambio de ideas y la revisión de documentos internos como el plan estratégico, los indicadores de experiencia del cliente y las memorias anuales de los últimos años.

De acuerdo con el análisis realizado, identificamos los siguientes grupos de interés para el Banco Ciudad:

GRUPO DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN
CLIENTES	Todas las personas humanas o jurídicas, que adquieren o utilizan nuestros servicios financieros, incluyendo banca de individuos, banca de empresas y al sector público.
COLABORADORES	Todo el personal que lleva adelante determinadas funciones laborales para las cuales fue contratado, vinculado en relación de dependencia o a través de un contrato. También se incluyen las organizaciones sindicales que representan al personal.
COMUNIDAD	Las personas, empresas y organizaciones que se vinculan con los productos, servicios y operaciones del Banco Ciudad, tanto de forma directa como indirecta, dentro de nuestro ámbito de influencia.
PROVEEDORES	Todas aquellas empresas que nos abastecen de los bienes y servicios necesarios para el funcionamiento de nuestra Institución.
GOBIERNO Y ENTES REGULADORES	En particular, el principal actor estatal vinculado con nuestra operación y funcionamiento es el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, dado nuestro rol como su agente financiero e instrumento de política crediticia. También el Poder Judicial de la Nación, por nuestro rol como administradores de depósitos judiciales. Asimismo, los entes reguladores de nuestra actividad: el BCRA, la UIF y la CNV.



Índice

03.

CLIENTES: La **Gerencia de Experiencia del Cliente** gestiona el sistema de encuestas, midiendo la experiencia del cliente y teniendo como foco estratégico principal alcanzar resultados de excelencia en los indicadores de recomendación y satisfacción.

04.

Actualmente, el Banco Ciudad dispone de múltiples encuestas, destacándose:

05.

- **Las permanentes sobre los principales canales de interacción:** Home Banking Individuos, App, Call Center, Redes Sociales, Sucursales, Home Banking Empresas, IVR y BOT.

06.

- **Encuestas específicas realizadas para segmentos y productos priorizados** (clientes, comercios, préstamos estudiantes, préstamos tasa cero, promociones y beneficios, tarjeta de débito y crédito, entre otras).

07.

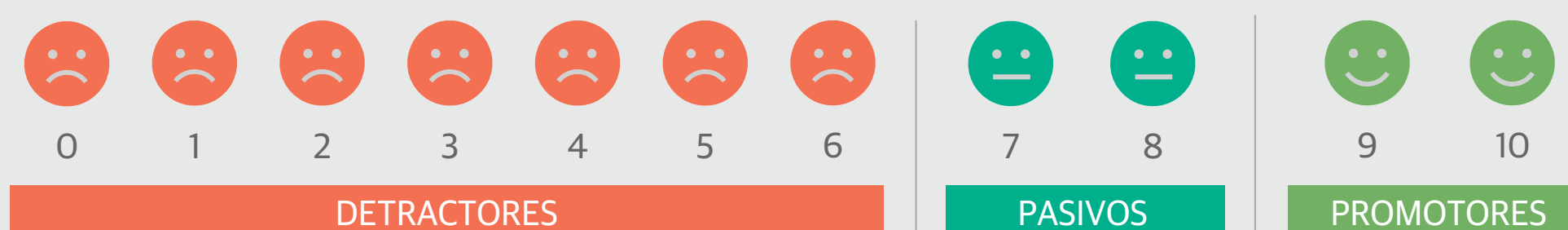
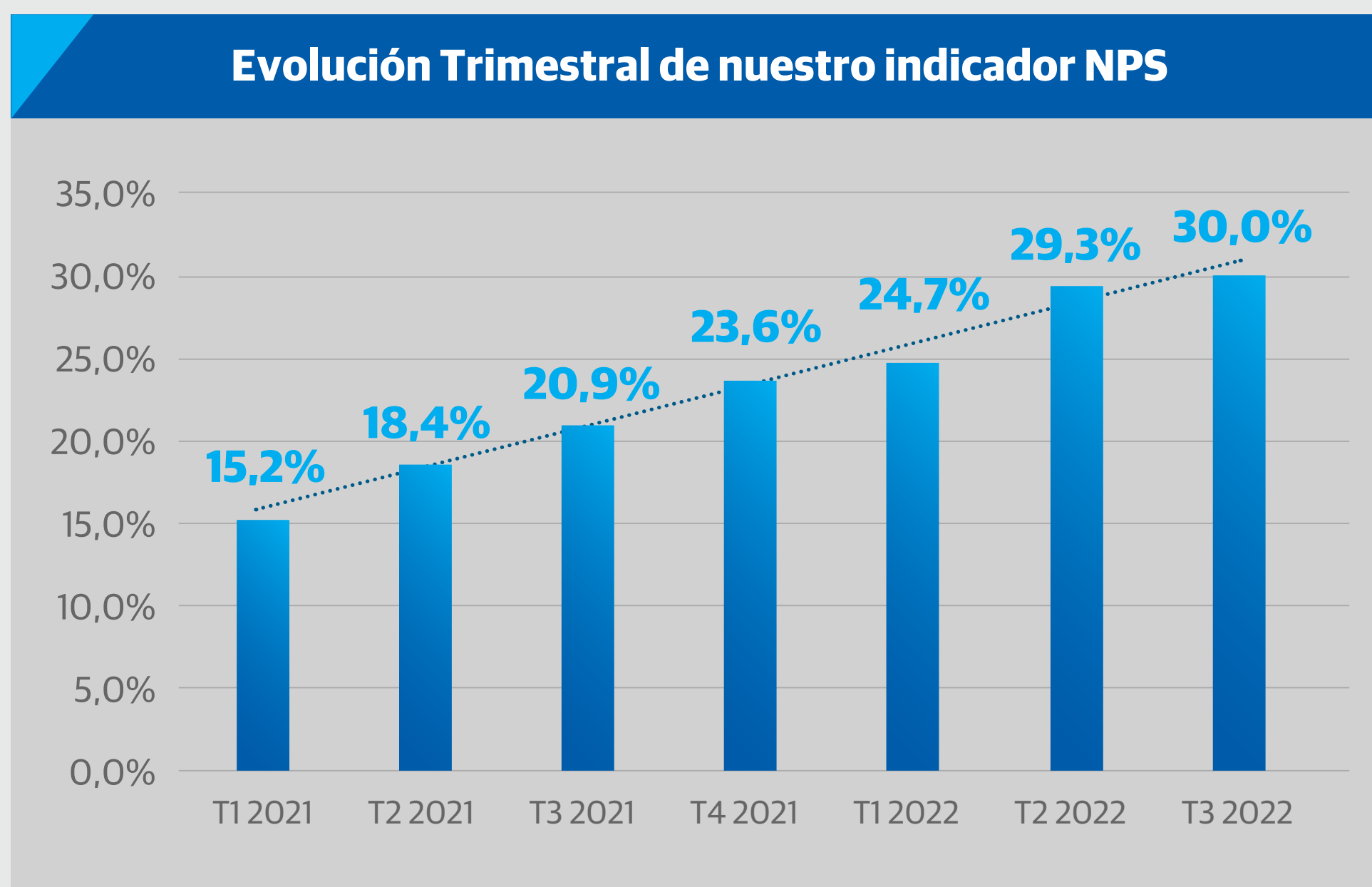
// **Evolución de los principales indicadores de Experiencia del Cliente:**

08.

El **NPS (Net Promoter Score)** es un indicador de recomendación que responde a la pregunta: ¿Qué tan probable es que recomiendes al Banco Ciudad a un amigo o colega?.

01.

02.



% - % = Net Promoter Score

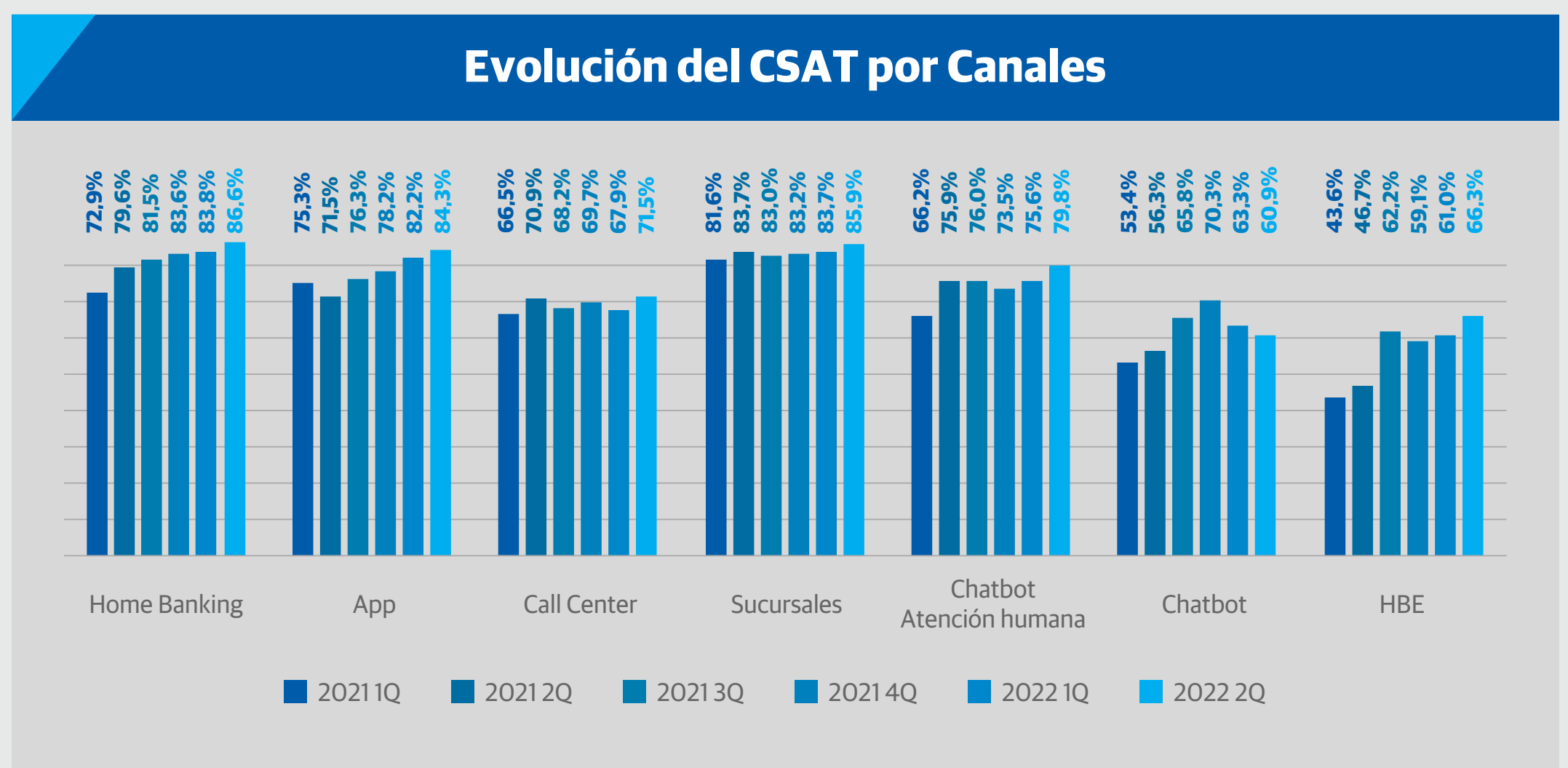


Índice

03.

El **CSAT (Customer Satisfaction Score)** es un indicador de satisfacción que responde a la pregunta: ¿Qué tan satisfecho estas con el servicio recibido? El rango de respuesta va del 1 (nada satisfecho) al 5 (muy satisfecho). Se calcula como el % de clientes que responden con el valor de 4 y 5.

04.



05.

06.

07.

08.

01.

02.



Adicionalmente, con el objetivo de llegar a más personas y mejorar la experiencia del cliente, desde el Banco Ciudad incorporamos en 2022 un **chatbot** a la página web del Banco, además de funcionar en Twitter y Facebook, denominado "**Bit**". Esta herramienta digital conversacional forma parte de un proyecto integral que lleva adelante la Gerencia de Experiencia del Cliente junto con la Gerencia de Canales para fortalecer un nuevo canal de asistencia más ágil y accesible para todas las personas que quieran comunicarse con el Ciudad.

Asimismo, en línea con nuestro rol social, se ha trabajado de manera conjunta con el Equipo de Inclusión Financiera de la Gerencia de Sucursales del Banco en el "**Programa de Alfabetización Financiera y Protección al Usuario**", el cual presentó un tramo formativo de promoción de las diversas herramientas financieras dirigido a empleados de la Defensoría del Pueblo de la CABA, con el propósito de que se difunda dicho contenido a las distintas comunidades donde estamos presentes.

En cuanto a la Protección al Usuario de Servicios Financieros, el seguimiento de los requerimientos normativos dispuestos por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) se convirtió en uno de los principales focos de atención



Índice

03.

de la unidad de Protección al Usuario de Servicios Financieros, realizando el relevamiento de los contratos y/o solicitudes destinadas a los usuarios, así como la creación de los resúmenes de dichos documentos para facilitar su entendimiento a nuestros clientes (se publican en el apartado Información al Usuario Financiero de la página web institucional).

04.

En paralelo, se dio cumplimiento al despliegue del programa de capacitación interna que se tiene instaurado en la materia, en línea con las regulaciones emitidas a nivel nacional por el organismo de control (Secretaría de Comercio del Interior), a fin de que sean actualizados de manera permanente los estándares de mejores prácticas en las relaciones comerciales con los clientes.

05.

06.

COLABORADORES

07.

| Agosto 2022:

08.

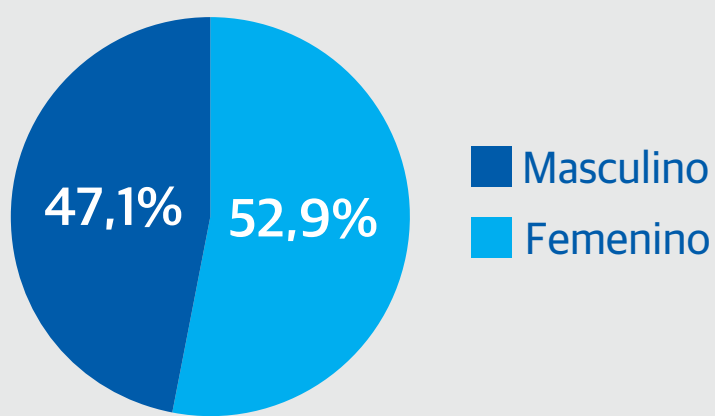
2.697

DOTACIÓN

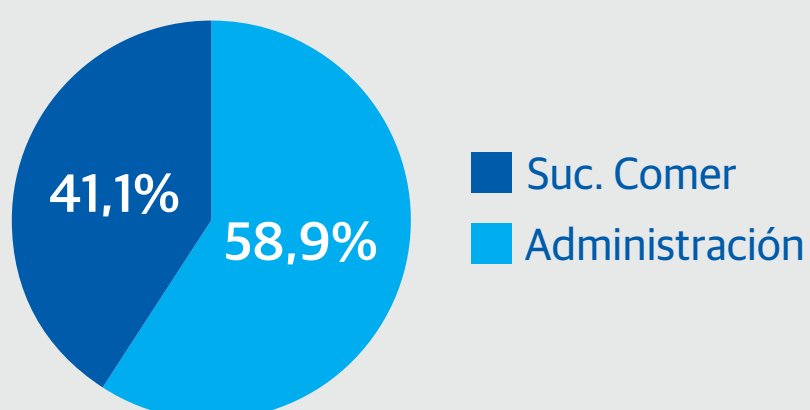
01.

02.

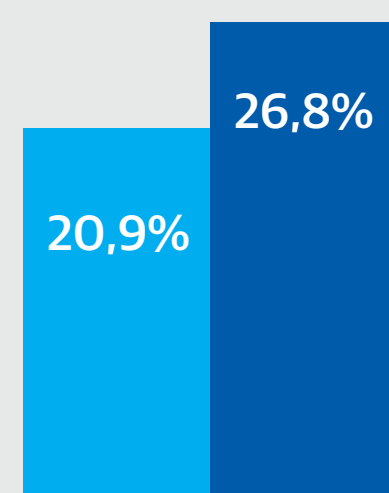
| Género



| Tipo dependencia



| Management | % de colab. en puestos de supervisión

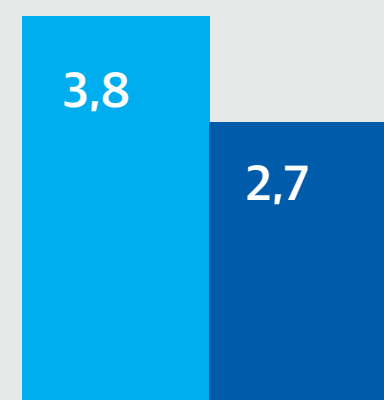


■ Administración Central ■ Sucursal Comercial

23,3 %

Banco Ciudad

| Span of Control | Colab. a cargo de cada líder



■ Administración Central ■ Sucursal Comercial

3,3

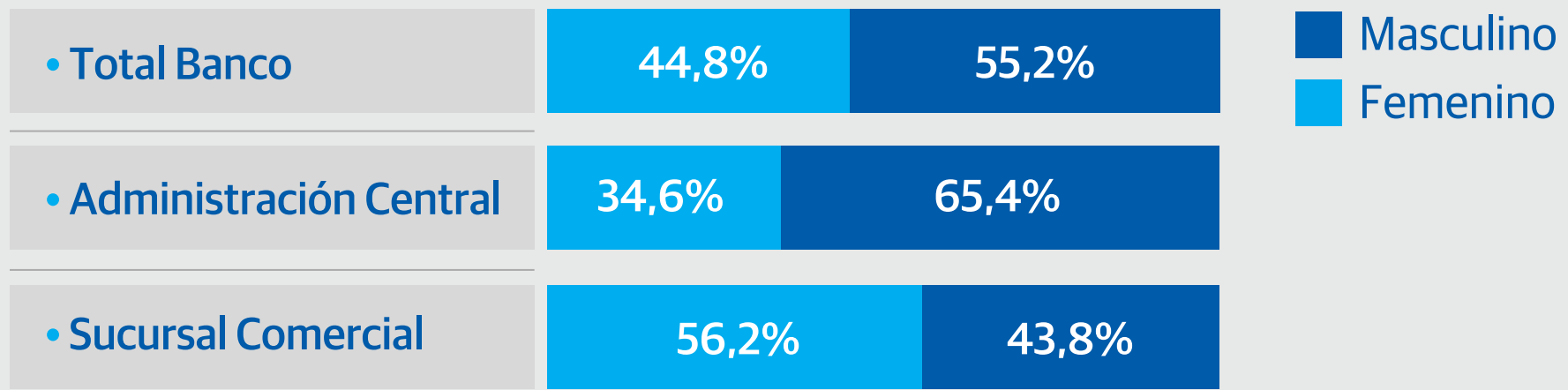
Banco Ciudad



Índice

03.

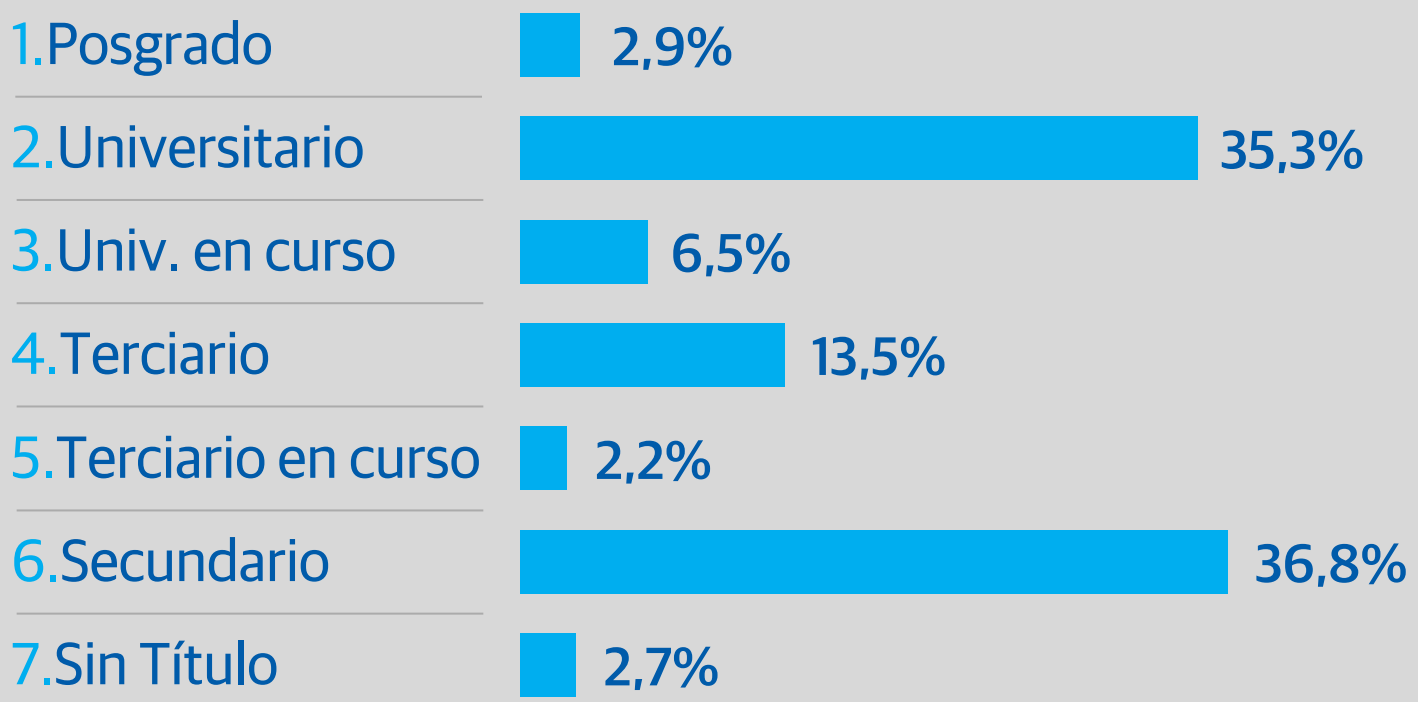
Diversidad - Personal jerárquico



04.

05.

Nivel de Estudios



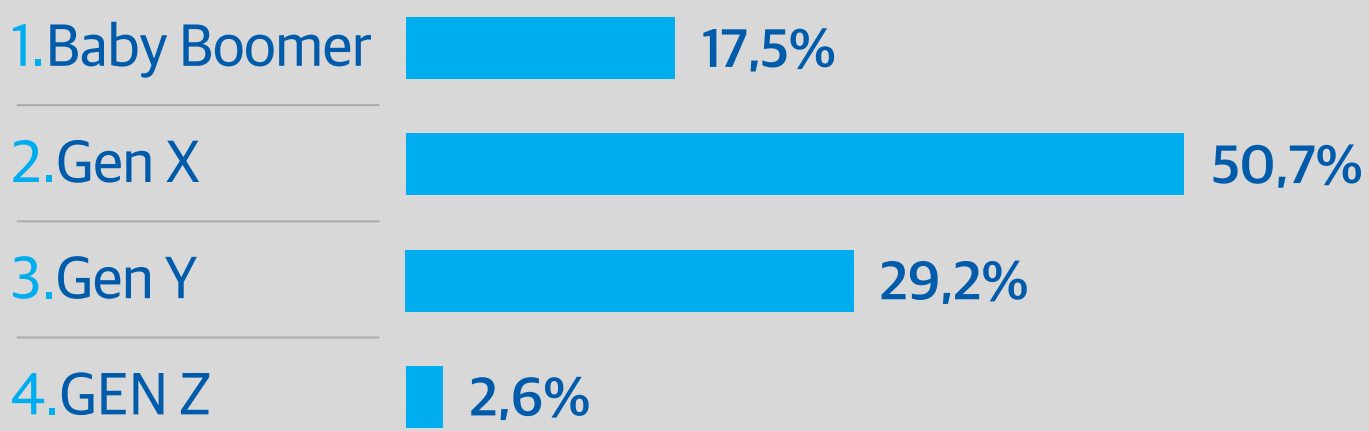
06.

07.

08.

Diversidad Generacional

*Baby Boomer: 1945 - 1964 | Gen X: 1965 - 1981
Gen Y: 1982 - 1994 | Gen Z: a partir de 1995.

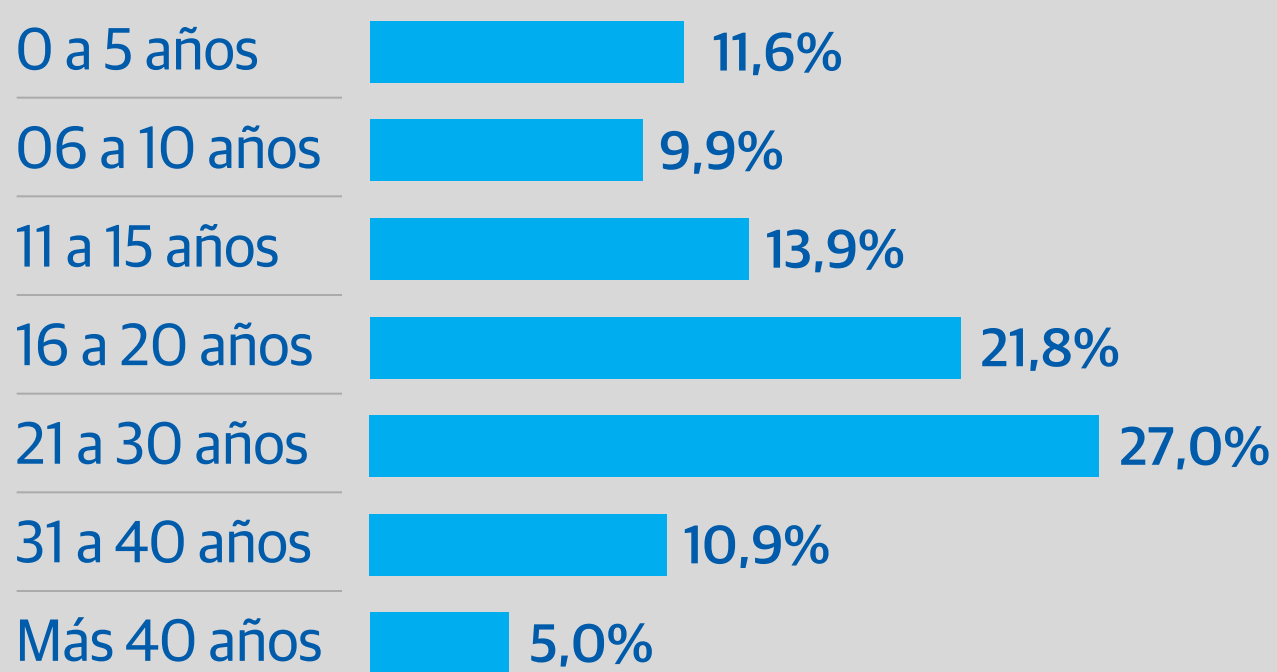


45,6 EDAD PROMEDIO

01.

02.

Antigüedad



19,4 ANT. PROMEDIO



Índice

03.

Desde la Gerencia de Personas, trabajamos para posicionarnos como agentes de cambio en la transformación digital y cultural. Poner a las personas en el foco de nuestro rol implica adaptarnos y aprender de todas las generaciones que trabajan en el Banco, contemplar su diversidad de intereses y motivaciones y complementar sus experiencias y saberes para construir un mejor ambiente laboral. Se trabaja en 4 ejes principales: experiencia, cultura, talento y agilidad.

04.

05.

| EXPERIENCIA

06.

- **Modelo híbrido:** se implementó el modelo híbrido, alineado a las mejores prácticas del mercado, con foco en los ejes de la nueva cultura de trabajo: **movilidad, tecnología y experiencia**. Se realizó un relevamiento de la percepción de líderes y colaboradores. En una escala de 1 a 5, 4,23 fue el promedio de satisfacción.

07.

- **Experiencia colaborador:** para conocer y mejorar la experiencia, se midieron algunos procesos clave del ciclo de vida de los colaboradores. En una escala de 1 a 5, 4,70 fue el promedio de satisfacción.

08.

- **Clima:** por tercer año consecutivo el Banco formó parte del **Ranking de Great Place to Work** ocupando la posición 20, siendo la única entidad pública reconocida en el segmento de organizaciones con más de 1.000 empleados y compartiendo ranking con empresas como Mercado Libre, Galicia y Santander.

01.

02.





Índice

03.

- **Acciones con foco en el cuidado de las personas y el acompañamiento de cada equipo de trabajo en las distintas etapas de su vida personal y profesional:**

04.



Licencias por maternidad/paternidad/adopción, mayores a lo establecido por ley.



Asignación por guardería para hijos desde los 45 días.

05.



Ayuda escolar para hijos que cursen educación inicial (desde sala de 3), primario, secundario y terciario o universitario que no trabajen.

06.



Beneficio de **adaptación escolar**



Beneficio de **día de cumpleaños flexible**

07.



Beneficio de teletrabajo plus maternidad

08.



Reintegro de gastos por colonia de vacaciones.



Préstamos personales e hipotecarios con tasas diferenciales.

01.



Becas para carreras de grado y posgrado + Becas para hijos en carreras de grado.

02.



Equipo de **trabajadoras sociales** que brindan soporte en situaciones de violencia intrafamiliar y adicciones, acompañan y contienen a quienes transitan una enfermedad, enfermedad familiar o accidente de trabajo, actúan en situaciones de crisis y contingencias internas y asesoran en discapacidad, problemáticas familiares y recursos de la comunidad.



Reintegro de la vacuna antigripal para todos los colaboradores.



Programa "**Proyectos en Acción**", dirigido a los colaboradores del Banco que están próximos a jubilarse, para acompañarlos en el proceso de retiro de su ámbito laboral y el comienzo de una nueva etapa (información previsional, talleres vivenciales, encuentros con especialistas en la materia).



Índice

03.

| CULTURA

- **PROGRAMA DE RECONOCIMIENTOS:**

Para promover una **cultura centrada en el cliente**, reconocer la performance destacada, promover el trabajo interdisciplinario, destacar los proyectos de alto impacto y favorecer un mejor clima laboral, el Banco cuenta con un plan de reconocimientos individuales (monetarios y no monetarios) y celebraciones con foco en los principales ejes del plan estratégico.

04.

05.

- **TRANSFORMACIÓN:**

// Se **definieron los pilares de la cultura** organizacional y un nuevo modelo de liderazgo.

06.

07.

// Se realizaron **Laboratorios de Transformación** con el top management y espacios de co-creación con líderes de áreas.

08.

// Se acompañó a los nuevos líderes a través de **programas de formación y coaching**.

01.

// Se realizó una **campaña de comunicación interna** con foco en los ejes del plan de transformación.

| TALENTO:

02.

✓ **Mapeo de talento:** implementamos una herramienta que nos permitió realizar un diagnóstico organizacional de la distribución del talento.

✓ **Reentrenamiento de perfiles:** con el objetivo de reforzar el negocio, las áreas con mayor criticidad y la colocación de productos.

✓ **Régimen por mérito:** se otorgó un incremento remunerativo o una designación a los colaboradores con desempeño destacado.

✓ **Oportunidades de desarrollo:** se realizaron búsquedas internas, que brindaron posibilidades de desarrollo a los colaboradores.

✓ **Capacitaciones:** la oferta de capacitación está abierta a todo el personal.

✓ **Escuela de Nuevas Habilidades:** se proponen distintas alternativas de formación online y actividades en Agilidad y Transformación.



Índice

03.

- ✓ **Formación comercial:** se desarrolló un programa de impacto en las conversaciones, con foco en la mejora de indicadores de CX y un programa de nuevas habilidades clave para la gestión comercial.

04.

- ✓ **Becas de posgrado** vinculadas a negocios digitales y analytics y becas de actualización tecnológica.

| AGILIDAD

05.

- **Nueva Cultura de Trabajo:** el proyecto de NCT se basó en los conceptos de movilidad, flexibilidad, tecnología y experiencia. Se inauguró el Edificio Florida, un proyecto ágil, moderno y eficiente, equiparable a los nuevos estándares internacionales para los bancos y edificios corporativos.

06.

- **Transformación:** se acompañó la implementación de células ágiles, se crearon los puestos de Product Owner y Scrum Master y nuevos roles de sponsor de círculo y vertical de diseñadores de UX. Se realizó un programa de acompañamiento en el desarrollo de roles.

07.

08.

- **Nuevo modelo de atención en sucursales:** se definió un nuevo modelo de atención en Sucursales, partiendo de la experiencia cliente y la experiencia empleado y considerando a la tecnología y colaboradores como protagonistas para replantear la forma en la que nos relacionamos con los clientes.

01.

02.

PROVEEDORES: El Banco Ciudad cuenta con un Reglamento de Contrataciones cuya última actualización fue aprobada por el Directorio en enero de 2021, en línea con los avances del desarrollo informático y las mejores prácticas en la materia. A su vez, en esta actualización se incorporaron los principios de sustentabilidad y gestión vía electrónica, criterios de preferencia a favor de cooperativas y de Micro y Pequeñas Empresas y la incorporación de esquemas que permiten desestimar ofertas de proveedores con nivel de cumplimiento deficiente o insuficiente.

Previamente a la contratación, se realiza un control de documentación mediante el cual se corrobora que la empresa cumpla con sus obligaciones como empleador y como contribuyente. El proceso de licitaciones o compras directas se realiza con plena transparencia, monitoreando también los antecedentes de prestaciones a otros clientes.

GOBIERNO Y COMUNIDAD DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS

AIRES: El Banco Ciudad de Buenos Aires, por ser el Banco Oficial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, tiene como objetivo principal de política crediticia promover el crecimiento del empleo, la equidad distributiva y la calidad de vida en su área de influencia, privilegiando la asistencia a la pequeña y mediana empresa y el crédito social.



Índice

03.

Al mismo tiempo, la entidad pertenece a la gente, en este caso a los habitantes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y por eso debe acercar los servicios bancarios a todos, debiendo preocuparse por bancarizar a la población, brindar productos gratuitos para los que más lo necesitan, generando igualdad de oportunidades, para que todos los ciudadanos puedan sentirse incluidos en el ámbito de su incumbencia. En este sentido, contamos con la más amplia red de sucursales bancarias en el ámbito de la CABA, incluyendo la presencia en barrios no bancarizados.

04.

05.

Por otro parte, el Banco Ciudad **brinda acompañamiento a los proyectos más emblemáticos que encara la Ciudad**, cumpliendo un rol protagónico en la financiación de los mismos, ya sea a través del otorgamiento de créditos y garantías a las empresas que reciben la concesión o participando en préstamos sindicados con otras entidades bancarias, en su mayor parte liderados por nosotros.

06.

07.

// Estos son los principales proyectos de los últimos años:

08.

01.

02.





Índice

03.

Por otro lado, entre otras de las sinergias comerciales que se generan a partir del vínculo directo con la Ciudad de Buenos Aires, figuran las **Subastas** de bienes de su propiedad. Durante los primeros 8 meses de 2022, el Banco Ciudad llevó adelante las siguientes:

04.

ADMINISTRACIÓN DE BIENES

05.

4 SUBASTAS	USD 20,1 mill. BASE	USD 20,6 mill. PRECIO DE VENTA
---------------	------------------------	-----------------------------------

06.

PROCURACIÓN GCBA

07.

16 SUBASTAS	\$159 mill. BASE	\$227 mill. PRECIO DE VENTA
----------------	---------------------	--------------------------------

08.

CONCESIONES

01.

3 SUBASTAS	\$257 K BASE MENSUAL X 30 AÑOS	\$260 K PRECIO DE VENTA
---------------	-----------------------------------	----------------------------



02.

PARQUE DE LA INNOVACIÓN

12 SUBASTAS	USD 85 mill. BASE	USD 87,7 mill. PRECIO DE VENTA
----------------	----------------------	-----------------------------------

TOTAL

4 SUBASTAS	USD 22 mill. BASE	USD 23,5 mill. PRECIO DE VENTA
---------------	----------------------	-----------------------------------

2022



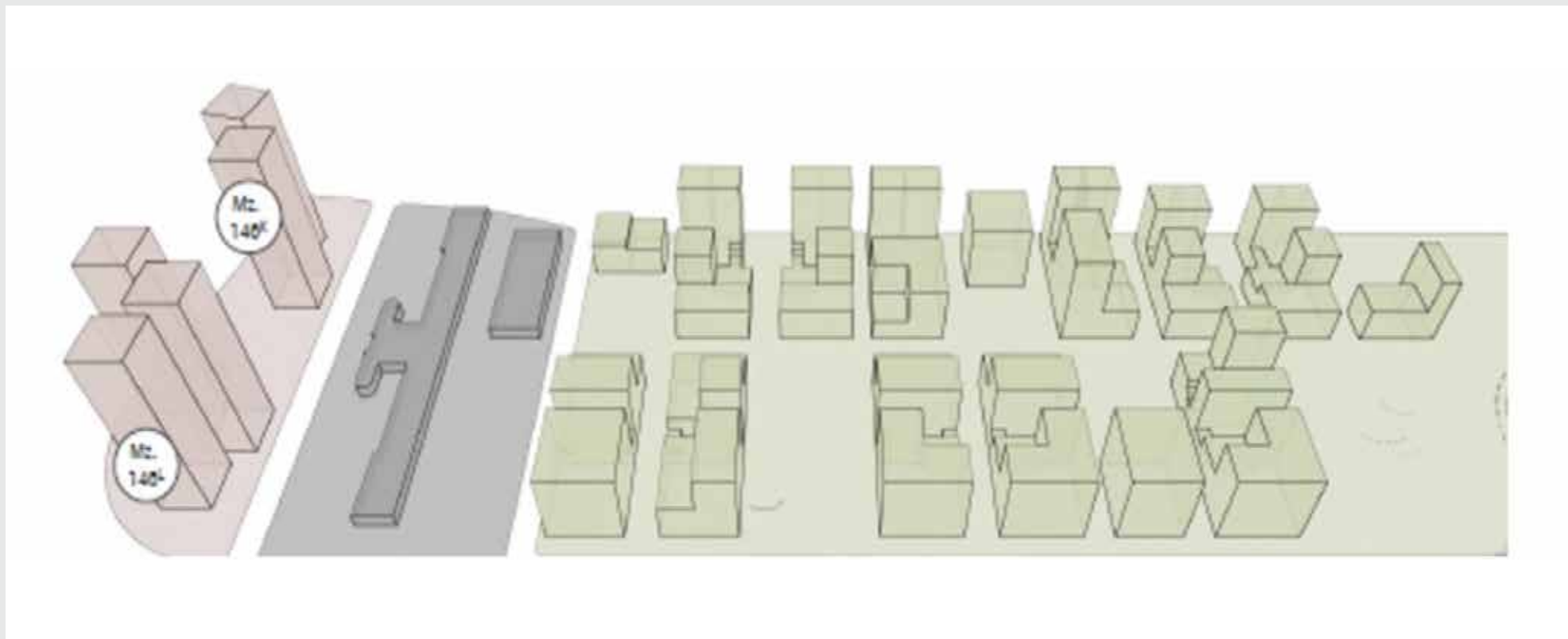
Índice

03.

// Parque de la Innovación:

04.

05.



06.

● POLÍGONO A
Torres de uso mixto

● POLÍGONO B
Área de protección
de Tiro Federal

● POLÍGONO C
Parque de Innovación
• Superficie: 39.466 m²
• Plano Límite: 37m

07.

PODER JUDICIAL

08.

La relación directa entre el Banco Ciudad y el Poder Judicial de la Nación comenzó en el año 1916, como destino de parte de los depósitos judiciales referidos al rubro de muebles y continuó en 1927, con la custodia de los depósitos ordenados por los jueces. Luego, en el año 1965 se le otorgó por ley la administración de una parte sustancial de los depósitos judiciales de los tribunales federales y nacionales con asiento en la ciudad, administrando también los fondos de la Justicia de CABA. Siempre ha sido pionero en la materia y en estos últimos años se ha posicionado a la vanguardia en desarrollo informático aplicado a este segmento.

01.

02.

Durante el año 2021, el Banco continuó avanzando en la mejora de la Red Extranet Judicial (REJ) y se implementó el uso de la funcionalidad del **Diligenciamiento Electrónico de Oficios a Organismos Externos (DEOX)** para la gestión electrónica de los requerimientos por oficios y envío de respuestas, mediante el Sistema de Gestión Judicial de la CSJN, estableciendo un nuevo vínculo directo entre nuestra Entidad y el Poder Judicial, con beneficios tales como celeridad de trámites de oficios, seguridad informática y evitar el desplazamiento de personas.

C. Adhesiones

Como parte del compromiso asumido con los ODS, el Banco Ciudad sigue los lineamientos internacionales y nacionales de **buenas prácticas** que promuevan la conducta empresarial responsable, la debida diligencia en materia de derechos humanos y la evaluación de impactos en el ambiente, la sociedad y el gobierno corporativo.



Índice

03.

• Para ello, hemos adherido a:

» Los **Principios de Empoderamiento de las Mujeres** (WEPs por sus siglas en inglés).

04.

» El **Programa Ganar-Ganar de ONU Mujeres**

05.

» Los **Estándares de Desempeño Socio Ambiental** publicados por el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional (IFC) para la evaluación de impactos medioambientales y sociales en el análisis de préstamos y proyectos que lo ameriten

06.

» El **Protocolo de Finanzas Sostenibles** de Argentina y la **Red de Economía Circular** del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

07.

En particular, el **Programa Ganar-Ganar (ONU)** supone la realización de un autodiagnóstico con la asistencia de consultoras provistas por ONU Mujeres, para conocer las oportunidades de mejora de la organización en materia de género e implementar planes de acción en consecuencia.

08.

Por su parte, el **Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina** formado voluntariamente por 17 bancos en junio de 2019, y conformado actualmente por **24 entidades**, busca promover prácticas de inversión sostenible dentro del sistema financiero argentino, con el objetivo de facilitar y fomentar la integración entre los factores económico, social y ambiental en la industria financiera. Se trata de un acuerdo marco que representa un punto de partida para la creación de modelos de negocios de triple impacto, procurando no sólo ser rentables, sino también generar impacto social y cuidar el ambiente, garantizando la sostenibilidad en el largo plazo.

01.

02.

// **Los cuatro ejes estratégicos de trabajo del Protocolo son:**

01

Desarrollar políticas internas para implementar estrategias de sostenibilidad

02

Crear productos y servicios financieros para apoyar el financiamiento de proyectos con impacto ambiental y social positivo



Índice

03.

03

Optimizar los actuales sistemas de análisis de riesgo con foco medioambiental y social

04.

04

Promover una cultura de sostenibilidad

05.

06.

En este marco, se conformaron **dos Comisiones de Trabajo ("Ambiental y Social" y "Género")**, dentro de las cuales los representantes del Banco Ciudad participan activamente en equipos integrados por representantes de los bancos firmantes.

07.

En cuanto a la **Red de Economía Circular de la Ciudad de Buenos**, su objetivo es poder contribuir con la gestión sustentable de los recursos y residuos, y fortalecer el sistema de reciclado en la Ciudad. Como consecuencia de nuestra adhesión en junio de 2021, el Banco Ciudad adaptó una de sus líneas de préstamos a emprendedores, para que los que participan de la Red de Economía Circular puedan ser tomadores de crédito. A su vez, se incorporó la categoría **"Sustentable"** a las ya existentes dentro de Tienda Ciudad (plataforma de compras online del Banco Ciudad), en la que se publicitan los productos de emprendedoras/as de la Red.

08.

01.

02.



Índice

01.

04.

02.

Educación e inclusión
financiera

03.

04.

05.

06.

07.

08.





04. ● Educación e inclusión financiera

La inclusión financiera es un proceso que promueve la igualdad de oportunidades en el acceso y uso de productos y servicios financieros de calidad, con el objetivo de garantizar el bienestar financiero de la comunidad, haciendo foco en la población no bancarizada y semibancarizada.

El Banco Ciudad implementa distintas iniciativas para promover el desarrollo de capacidades financieras de todas las personas, tanto en lo referido al conocimiento y uso de productos y servicios como a la adquisición de habilidades y hábitos que generen una relación con las finanzas basada en la información.

// Instituto Pyme del Banco Ciudad

El Instituto Pyme del Banco Ciudad es un **espacio de capacitación presencial y virtual** para promover el intercambio de ideas, descubrir nuevas oportunidades y acompañar el desarrollo estratégico de los negocios, apoyando la acción de las empresas y orientando sus expectativas de crecimiento. Se lo considera el brazo Institucional de ayuda a las micro, pequeñas y medianas empresas en servicios no financieros. Entre sus iniciativas se destacan los servicios a emprendedores y pymes, la gestión de oportunidades de negocio y la capacitación ejecutiva.

- Sus principales actividades son:

CHARLAS DE IMPACTO:

Espacio para hablar con especialistas sobre actualidad empresarial, económica y política. Regularmente, se invita a destacados analistas económicos, en finanzas, marketing, liderazgo, entre otras temáticas.





04.

PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO EMPRESARIAL:

05.

06.

07.

Se trata de un punto de encuentro para intercambiar buenas prácticas, experiencias y problemáticas comunes en las pymes, que tiene como objetivo potenciar los negocios a través de la interacción con el universo pyme y los sectores de interés, fidelizar clientes y detectar nuevas posibilidades de vinculación. La idea es **promover la competitividad de las empresas, capacitar y brindar herramientas** a quienes las lideran para mejorar y potenciar su performance, en forma conjunta con escuelas de negocios, expertos/as pymes y las principales universidades. Consta de **dos grandes ejes, Capacitación y un Club de Negocios Pyme** lanzado en el mes de mayo de 2022, con 35 empresas integrantes hasta el momento.

BENEFICIOS Y SERVICIOS CLUB DE NEGOCIOS PYME

08.

VIDRIERA PYME

Espacio de visibilidad de las empresas brindando un canal adicional de ventas.

01.

NETWORKING/ PUNTO DE ENCUENTRO

Reuniones virtuales y presenciales para interactuar sobre problemáticas o trabajar sobre casos de éxito moderados por especialistas.

02.

ADN PYME

Diagnóstico empresarial a cargo de especialistas. Ronda de negocios: acercar partes para potenciar negocios y fortalecer la cadena de valor de las empresas miembros del Club.

03.

CAPACITACIÓN EJECUTIVA:

Programas ejecutivos para capacitaciones con las principales escuelas de negocios y universidades del país. Al mes de agosto de 2022, se han concretado 6 Masterclass certificadas con la participación de 528 inscriptos, organizadas por la Universidad Siglo XXI y la Universidad Nacional de La Plata, entre otras instituciones y consultoras. A su vez, ya se han iniciado 6 de los 8 Programas Ejecutivos previstos a lo largo del año, dictados por prestigiosas universidades como la Universidad Di Tella, UBA, UCEMA, SIGLO XXI, UCA, el IAE, sólo por citar algunas, abarcando una gran variedad de tópicos, entre los que pueden nombrarse *"Branding y reputación de las Pymes"*, *"Liderazgo de mujeres"*, *"Time management y productividad"*, entre otros. La cantidad de inscriptos en estos primeros 6 Programas alcanzó un total de **773** personas.



Índice

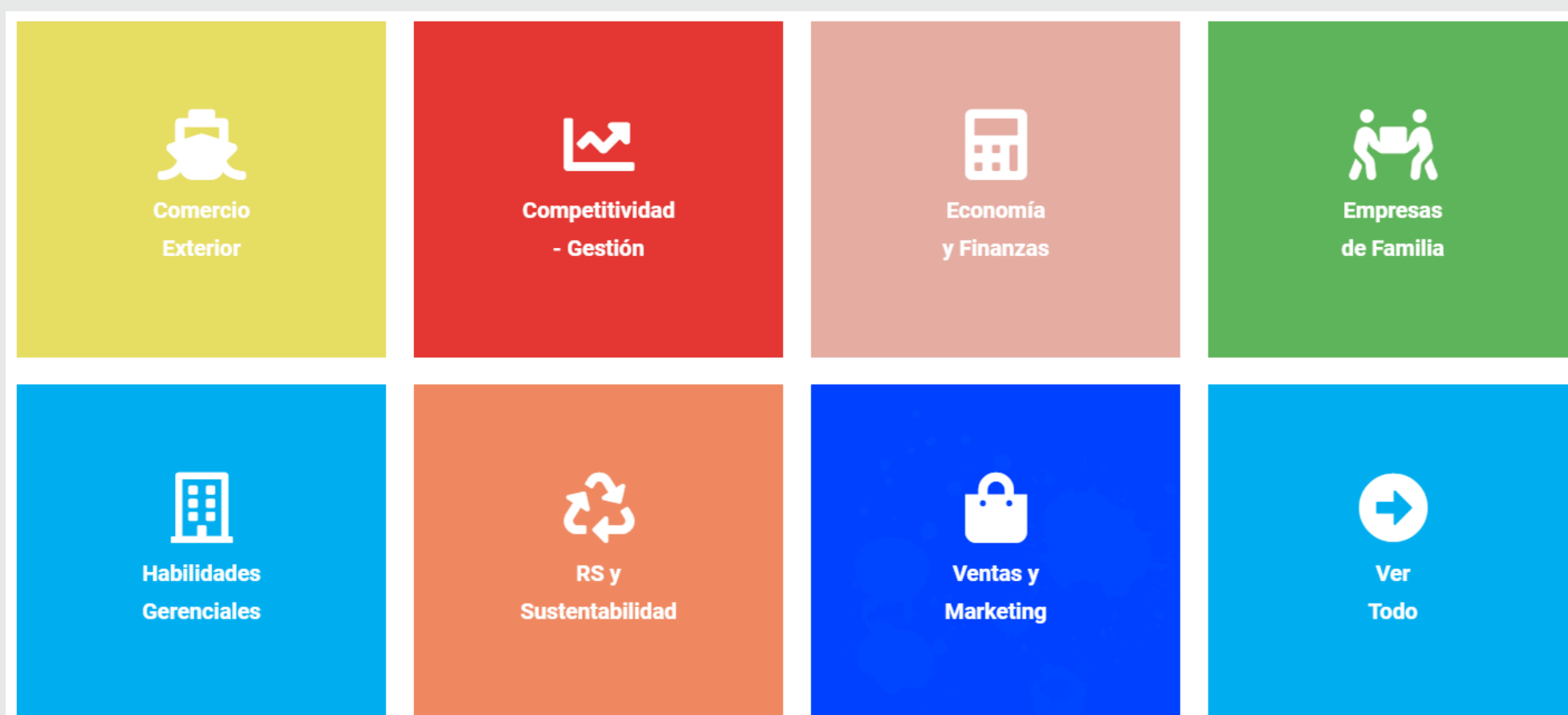
04.

BIBLIOTECA MULTIMEDIA:

Charlas webinar y cursos online con herramientas que permiten acompañar y adaptar el negocio a las tendencias del mercado. Incluye más de **100** contenidos para elegir.

05.

06.



07.

08.

01.

En la página web del Instituto, puede encontrarse más información referida a todas las opciones de capacitación con las que se cuenta: **Instituto Pyme - Comunidad Pyme**. ¡Ya son más de **3.600** empresarios, empresarias y emprendedores dentro de la comunidad!

02.

// Inclusión financiera

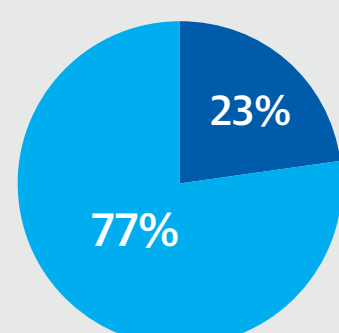
A lo largo del año 2021, el Equipo especializado en Inclusión Financiera llevó adelante una gran variedad de actividades orientadas a distintos segmentos de la comunidad:

03.

SEGMENTACIÓN	JORNADAS	PARTICIPANTES
Jubilados	50	559
Emprendedores	23	407
Estudiantes	9	287
Cooperativas	6	228
Migrantes	11	215
Otros	3	80
Gobierno	8	55
Total general	110	1831

110

TALLERES



■ PRESENCIAL
■ VIRTUAL



Índice

04.

● JUBILADOS Y TERCERA EDAD:

Mensualmente se realizan **talleres virtuales y presenciales** sobre productos bancarios y uso de canales electrónicos y digitales.

05.

- **Programa Integral de Capacitación para la Tercera Edad**, en conjunto con la Secretaría de Bienestar Integral del GCABA. Se trata de un ciclo continuo que se dicta todos los viernes de forma virtual y continúa vigente en 2022.

06.

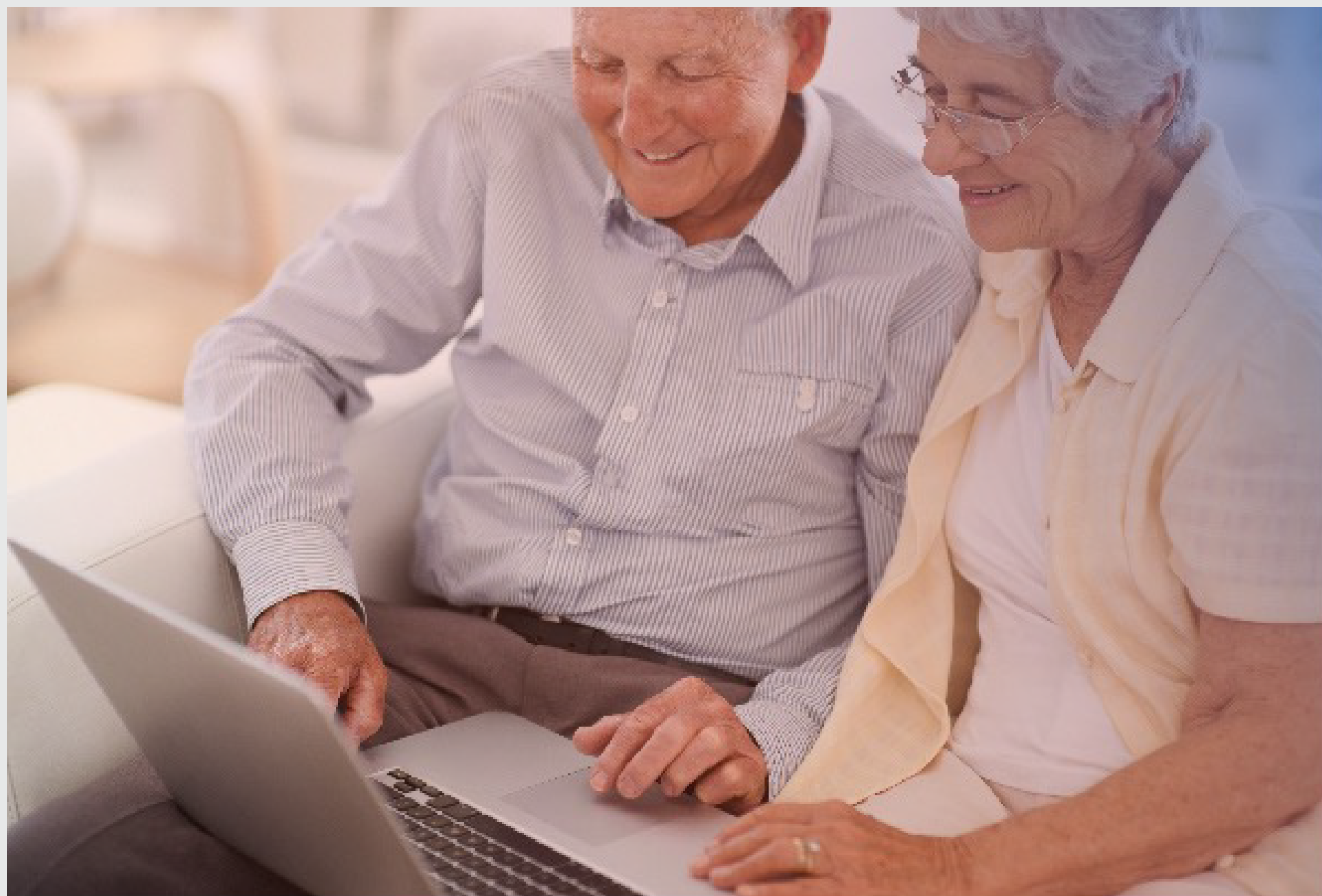
07.

08.

01.

02.

03.



Taller de Educación Financiera para Adultos Mayores

Te invitamos a participar del Taller de Educación Financiera para Adultos Mayores **Gratuito** - Online - Desde tu tablet, celular o computadora vía **ZOOM**.

Viernes 14:00hs

» Hace click sobre la Imagen, te solicitará un número "ID" que es el siguiente: **816 3060 4514**

Equipo de Inclusión Financiera - Banco Ciudad de Buenos Aires
Malpú 326 pto 9no - correo: Inclusionfinanciera@bancociudad.com.ar



- **Taller para personas mayores**, junto con el Municipio de San Isidro se organizó un taller presencial, también transmitido por YouTube, que tuvo lugar en noviembre de 2021.



04.

05.

06.

07.

08.

01.

02.

03.

Educación Financiera en Puerto Libre

- ✓ Habilidades para **Home banking**
- ✓ **Cobro de jubilaciones** sin hacer colas
- ✓ Seguridad: evitar **estafas virtuales**

Presencia el encuentro desde tu casa por Internet, a través del canal de Youtube **Canal SI Mayores Programa Juventud Prolongada**

VIE 05/11 A LAS 11:00 **PUERTO LIBRE**
S. ELCANO 2340, MARTÍNEZ

BancoCiudad **SI SAN ISIDRO MUNICIPIO**

• **Talleres Centros de Jubilados y Centros de Día.** Hasta el momento, se dictaron 8 talleres presenciales durante el primer semestre de 2022 en los siguientes Centros:

- » Centro de Jubilados Participar
- » Centro de Jubilados Arco Iris
- » Centro de Día N° 8
- » Centro de Jubilados Volver a vivir
- » Centro de Día N° 14
- » Centro de Día N° 10
- » Asociación Centro de Jubilados 9 de Julio
- » Centro Social y Cultural de la 3ra. Edad





Índice

04.

- **Talleres para Jubilados**, junto con el Municipio de Vicente López. Se trató de un programa de 3 talleres presenciales sobre productos financieros.

05.

06.

07.



08.

01.

02.

03.

Te invitamos a participar del **Taller Educación Financiera para personas mayores**

Jueves 12/5 10hs.

1er encuentro:
Tema: Caja de Ahorro - Beneficios

Jueves 19/5 10hs.

2do encuentro:
Tema: Productos Financieros, Préstamo, Tarjetas, Inversiones

Jueves 26/5 10hs.

3er encuentro:
Tema: Canales de Atención y Protección al Usuario,
Como prevenirse de estafas

» Nos encontramos en Juan Carlos Cruz 225, Vicente López, Provincia de Buenos Aires

Equipo de Inclusión Financiera
Banco Ciudad de Buenos Aires
Malpú 326 piso 9º
correo: inclusionfinanciera@bancociudad.com.ar

VIVAMOS
VICENTE LÓPEZ

BancoCiudad

MICROEMPREENDEDORES:

La educación financiera para los microemprendedores es parte del **acompañamiento integral** que desde el Banco Ciudad se otorga a este segmento, en conjunto con Ciudad Microcréditos.

- **Herramientas bancarias para tu emprendimiento, junto con "Chicas en Tecnología"**. Se dictó un taller virtual en 2021 para emprendedoras de Latinoamérica, en vivo por YouTube.
- **Taller Productos Bancarios de Ahorro y Crédito**, de modalidad presencial para mujeres emprendedoras convocadas por la organización **"Mujeres Capital Humano"**.
- **Talleres de Educación para Emprendedores**, llevados a cabo durante 4 encuentros a lo largo del primer semestre de 2022 en los barrios Fraga, Barrio YPF, Villa 15 y Villa Soldati.



Índice

04.

● ESTUDIANTES:

Desde el equipo de **Inclusión Financiera** se realizan talleres de educación financiera en colegios secundarios, terciarios, centros de formación y universidades. Además de ser un canal de educación financiera, es una oportunidad para bancarizar nuevos clientes a través de la apertura de cuentas, del otorgamiento de préstamos o del relacionamiento con las instituciones para que se vinculen con el Banco.

05.

06.

Entre otros, se llevaron adelante los siguientes **programas en el segmento joven:**

07.

- **Finanzas para Crecer, junto con el Ministerio de Educación GCABA** (Agencia de Aprendizaje a lo largo de la vida). Se trató de un programa integral de capacitación para alumnos de la Agencia de Aprendizaje, en articulación con el Instituto Pyme y la Fundación BCBA.

08.

01.

- **Talleres para Jóvenes y/o Estudiantes.** Durante 2021 se realizaron 5 talleres virtuales para estudiantes universitarios y secundarios con las temáticas de Planificación Financiera, Productos Bancarios, Préstamos para Estudiantes, entre otras. En los primeros meses de 2022, se dictaron 2 talleres en escuelas secundarias (Instituto María Ana Mogas e Instituto Megly) y 13 encuentros de educación financiera llevados a cabo en el Museo Monte de Piedad del Banco, al que concurrieron estudiantes de Colegios Secundarios públicos y Centros Educativos de la Ciudad de Buenos Aires.

02.

03.

COOPERATIVAS:

Acompañamos la bancarización de cooperativas, a la vez que ofrecemos charlas y talleres para este segmento a fin de promover el correcto uso de los productos bancarios.

- **Visitas a Cooperativas y Préstamos a Recuperadores Urbanos,** junto con colaboradores del Anexo de la Sucursal N°42, ubicado en el barrio de Nueva Pompeya. Durante 2021, se otorgaron préstamos a clientes provenientes de distintas cooperativas de recuperadores urbanos.





04.

● **MIGRANTES:**

05.

El Banco **firmó convenios de colaboración con organismos internacionales de asistencia a personas migrantes** para fomentar su inclusión financiera. Si bien este segmento, en general, no dispone de la documentación que habitualmente se solicita en la sucursal, como por ejemplo el documento de identidad argentino, es posible proceder a la apertura de estas cuentas acreditando la identidad de la persona y su condición de residencia conforme a lo dispuesto en la normativa.

06.

07.

● **Taller de bancarización para migrantes**, en conjunto con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). Se desarrollaron 4 talleres virtuales propiciando la bancarización de migrantes en cada zona de influencia del Banco Ciudad: Salta, Mendoza, Córdoba y Buenos Aires.

08.

01.

02.

03.

UNHCR ACNUR
La Agencia de la ONU para los Refugiados

Banco Ciudad

Taller de educación financiera
Productos bancarios básicos

Para Personas de Interés de ACNUR

Te invitamos a participar de nuestro próximo taller de acompañamiento y educación financiera.

¿Cómo abrir una caja de ahorros?
¿Cómo hacer un buen uso de mis cuentas?

zoom | 5 de mayo - 16 hs - Salta
Actividad Gratuita

● **Talleres para emprendedores migrantes, en conjunto con ACNUR.** Se desarrollaron 3 talleres virtuales propiciando herramientas para migrantes emprendedores relacionadas con plan de negocios y presupuesto, productos y medios de pago.



Índice

04.

• **Programa "Punta a Punta", en conjunto con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).** Este programa fue coordinado junto con la Secretaría de Relaciones Públicas y con el Instituto Pyme del Banco Ciudad, esquematizado en 6 encuentros, con el objetivo de ofrecer un curso que enseñe desde la generación de un emprendimiento hasta su gestión posterior.

05.

06.

• **Ciudad Migrante, junto con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires.** El objetivo del programa fue acercar a la población migrante herramientas de conocimiento del sistema electoral argentino, generar espacios de inclusión y educación financiera y disfrutar de una visita guiada en el Museo Monte de Piedad del Banco Ciudad.

07.

08.

01.

02.

03.



• **Taller de bancarización para migrantes, junto con OIM.** Se trató de 4 talleres en modalidad virtual durante la primera mitad de 2022.

• **Bancarización Migrantes y Refugiados, junto con la Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA por sus siglas en inglés).** Se gestionó la apertura de 60 cajas de ahorro gratuitas para refugiados y migrantes durante 2021.

• **Taller Productos Bancarios de Ahorro y Crédito.** Se dictó un taller virtual a migrantes, convocados por la Representación de la Asamblea Nacional de Venezuela en Argentina.



04.

The flyer features the logos of OIM (ONU MIGRACIÓN) and BancoCiudad at the top. The main title is 'Taller de educación financiera' followed by 'Productos bancarios básicos' in large, bold letters. Below the title, it says 'Te invitamos a participar de nuestro próximo taller de acompañamiento y educación financiera.' and lists three topics: '¿Cómo abrir una caja de ahorro?', '¿Cómo hacer un buen uso de mis cuentas?', and '¿Cómo prevenirme de estafas?'. At the bottom, there is a Zoom logo with the meeting ID '811 6357 2243' and access code '248827', a QR code, and the text '9 de marzo - 17 hs. Actividad gratuita'.

05.

06.

07.

08.

01.

02.

03.

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES:

Se acompaña al GCABA en el pago de subsidios sociales, en el otorgamiento de tarjetas para su cobro y en la enseñanza del uso de las mismas. Durante el año 2021, se llevaron adelante las siguientes acciones:

- **Bancarización Programa Mentores - Envejecimiento Productivo,** junto con el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat y la Sucursal Piedrabuena. Se gestionó el alta de cuentas para el cobro de ayuda mensual para 100 beneficiarios.



Índice

04.

- **Bancarización Programa Mujeres al Frente, junto con el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat y la Sucursal Piedrabuena.** Se gestionó el alta de las cuentas necesarias para el cobro de ayuda mensual, también en 2021.

05.

- **Bancarización Programa Relocalización Comerciantes YPF Barrio 31,** junto con el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat y la Sucursal Catalinas. Se gestionó el alta de las cuentas para el cobro de subsidios.

06.

- **Jornada de Instrucción sobre Apertura de Cuentas para programa Acompañar,** en conjunto con la Defensoría del Pueblo del GCABA para la Mesa de Género, mujeres y diversidades.

07.

- **Programa Formación de Formadores.** Se desarrollaron 2 ediciones del programa de formación destinado a personal de la Defensoría del Pueblo del GCABA, los cuales se incluyeron dentro de la oferta formal de capacitaciones del organismo. Entre las temáticas se destacaron: Inclusión Financiera y Seguridad, Protección al Usuario de Servicios Financieros, Productos de Ahorro y Crédito y Productos y Canales Digitales.

08.

01.

02.

03.

CURSO
INTRODUCCIÓN A LA SEGURIDAD BANCARIA E INCLUSIÓN Y PROTECCIÓN FINANCIERA

MODALIDAD VIRTUAL
CUATRO ENCUENTROS

MIÉRCOLES
4-11-18-25
AGOSTO 14 HORAS

Aporta créditos de capacitación.
Inscripciones: cefi@defensoria.org.ar

BancoCiudad

@DEFENSORIACABA
0800 999 3722
DEFENSORIA.ORG.AR

Defensoría del Pueblo
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

- **Campaña de alta de dispositivos de venta (Posnets) en barrios populares, junto con el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat del GCABA y el IVC.** Se gestionó la entrega en Barrio 31, Playón de Chacarita y Barrio Rodrigo Bueno. La atención postventa de los dispositivos abarca el servicio técnico y la reposición de rollos para tickets.



Índice

04.

Altas de posnets con caja de ahorro

2019 56

2020 109

2021 79

1° Sem. 2022 8

Total general 252

05.

06.

• Participación en eventos y ferias de la Ciudad de Buenos Aires:

07.



Usina Senior
CABA



Gerontovida
San Isidro



Expo Sustentable
CABA

08.


01.

// Durante el primer semestre de 2022 se colaboró con los siguientes talleres:

02.

• **Talleres de Educación Financiera Barrio 31, junto con el Centro de Desarrollo Emprendedor y Laboral (CeDEL) del GCABA.** Se dictaron 6 talleres presenciales.

03.




Taller de Administración del Dinero
¿Querés aprender a armar un presupuesto y descubrir tips para saber cómo ahorrar?
BancoCiudad

Mejorá tus finanzas y optimizá tus gastos en este curso junto a los mejores asesores del Banco Ciudad

Fecha: jueves 31 de marzo a las 14hs en el CEDEL
Ubicación: Sara Beatriz Fernández 465

Si querés inscribirte comunicate al 11-4071-7970

¡Te esperamos!




Taller de Inclusión financiera en el CeDEL
BancoCiudad

Capacitación general y conocimientos básicos

Fecha: jueves 10 de marzo a las 14hs
Ubicación: Sara Beatriz Fernández 465

Si querés inscribirte comunicate al 11-4071-7970

¡Te esperamos!



• **Talleres de Herramientas para la Igualdad de Género, junto con la Secretaría de Género del GCABA,** orientado al manejo de las finanzas personales.



Índice

04.

PRESENCIA EN BARRIOS NO BANCARIZADOS:

| ATMs en barrios vulnerables de la Ciudad de Buenos Aires

05.

• **ATM FIJO 24hs:** se encuentra en el interior del edificio del Instituto de la Vivienda de la Ciudad en el centro del Barrio 1-11-14.

06.

• **ATM MÓVIL:** cajero automático en una camioneta. Se encuentra operativo desde hace un año y medio y rota periódicamente entre distintos barrios vulnerables de la Ciudad.

07.

| Sucursal Los Piletones

Desde el año 2012 funciona una sucursal comercial en el Barrio Los Piletones de Villa Soldati, agilizando los trámites de todos los vecinos que antes tenían que trasladarse a sucursales más alejadas y prestando servicios a 10.000 habitantes de la zona.

08.

Asimismo, con el objetivo de facilitar el financiamiento del "**Comedor Los Piletones**" ubicado en la misma zona, se desarrolló un canal especial para recibir donaciones a través del débito automático con tarjeta de crédito.

01.

| Sucursal Piedrabuena

Abierta desde el año 2019, esta sucursal se emplaza en el ex Edificio "Elefante Blanco", hoy sede del Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat de la Ciudad de Buenos Aires, ubicado en Villa Lugano. Esta sucursal se destaca por su dinamismo en operaciones en ATMs y su colocación de cajas de ahorro.

02.

03.

| Sucursal en Barrio 31

Se está trabajando en un nuevo emplazamiento del Banco Ciudad, dentro del Ministerio de Educación del GCABA en el Barrio 31 de Retiro (Comunas 1 y 2), que abrirá sus puertas en 2023.

PRODUCTOS SOCIALES:

	ALTAS 2021	ALTAS 1° SEM 2022
TC Social	63 u.	55 u.
TC solo DNI	1392 u.	191 u.
Pmo. Personal Social	456 u. \$30,3 MM	4 u. \$0,3 MM
Mujeres Emprendedoras	216 u. \$34,7 MM	63 u. \$14 MM
Microcréditos	6.522 u. \$818 MM	3.775 u. \$772 MM
Seguros (total)	s/d	31.000



04.

● PRÉSTAMOS A EMPRENDEDORES FORMALES E INFORMALES

| Líneas de crédito para Emprendedores

05.

LÍNEAS PARA EMPRENDEDORES (Cartera vigente a Junio 2022)

06.

CIUDAD EMPRENDEDORES

Emprendedores con emprendimientos en marcha y económicamente viables que se encuentren registrados como MiPyme y que presenten una facturación anual, menor o igual a \$ 15.000.000: 1.458 créditos activos, por un valor total de \$ 423,3 millones.

07.

CIUDAD EMPRENDEDORES CON AVAL SGR

Personas físicas con actividad comercial, monotributistas con categoría C en adelante y responsables inscriptos, que cuenten con aval de Sociedades de Garantía Recíproca (SGR): 366 créditos, equivalentes a \$ 17,4 millones.

08.

MUJERES EMPRENDEDORAS

Mujeres con actividad comercial como independientes o monotributistas, que se encuentren registradas como MiPyme o informales: 447 créditos, por un valor de \$ 75,2 millones.

01.

02.

| Ciudad Microcréditos

03.

El Banco Ciudad ha logrado un rol fundamental en la facilitación del acceso al crédito a emprendedores informales del país. La Entidad comenzó a incursionar en el campo de las Microfinanzas hace más de 10 años, a partir de experiencias de campo en conjunto con Instituciones de Microfinanzas (IMF) de la CABA.

Probada la experiencia, hacia fines del 2011, el Banco Ciudad decidió trabajar junto con la Corporación Buenos Aires Sur para lograr un mayor acercamiento a los emprendedores de la Ciudad y convertirse en una alternativa de financiamiento directa con el emprendedor. Como resultado, ambas instituciones crearon Ciudad Microempresas S.A.U., una entidad comercializadora de microcréditos que colocó su primer préstamo en Octubre de 2013, logrando posicionarse 5 años después como la segunda institución con mayor market share en el mercado argentino de microfinanzas.

El próximo paso fue el de adquirir **Cordial Microfinanzas** en marzo de 2017, lo que permitió **expandir los productos y servicios financieros** dirigidos al segmento y ampliar el ámbito de actuación de Ciudad Microempresas desde los barrios del sur porteño a la totalidad del AMBA.



Índice

04.

En la actualidad el nombre comercial de la empresa (100% propiedad del Banco Ciudad) es el de **Ciudad Microcréditos**, conformada por un equipo de asesores y asesoras que realizan una **evaluación crediticia** en campo para ofrecer una propuesta a la medida de las necesidades de los microemprendedores.

05.

06.

En la cima de productos ofrecidos por Ciudad Microempresas, se encuentran los **microcréditos de primer piso** que constituyen un instrumento financiero que promueve el autoempleo, puesto que viabiliza emprendimientos productivos, que al mismo tiempo son potenciales usinas de nuevos puestos de trabajo. Específicamente, se buscó un modelo de negocio sostenible dirigido a la base de la pirámide, que permite a los emprendedores de menores ingresos disminuir los costos de financiamiento, a través de una oferta de bienes y servicios de calidad. Por otra parte, favorece el pasaje de la economía informal a la economía formal y promueve el cambio cultural.

07.

08.

01.

Este microcrédito se acompaña con una **iniciativa de bancarización del cliente** que le permite al mismo disminuir sus costos transaccionales. Sin lugar a duda, el procedimiento operativo que involucra este servicio acerca a sectores no bancarizados al ámbito de influencia de la entidad financiera y los familiariza con el lenguaje y la tecnología bancaria.

02.

03.

FIDEICOMISO FONDES

Fideicomiso Fondes, es creado por la Ley N° 6.376 de la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (la "Ley de Promoción de la Economía Social"), que autorizó al Poder Ejecutivo de la Ciudad de Buenos Aires a crear el Fondo Fiduciario para el Desarrollo de la Economía Social (el "FONDES"), con el objeto de **dar soluciones de financiamiento a proyectos productivos de la economía social a través de instituciones de "mesocrédito"**.

El Banco Ciudad constituyó junto al Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat de la Ciudad de Buenos Aires, un contrato de Fideicomiso bajo el cual el Banco cumple el **rol de Fiduciario**. Es decir, se administra el fideicomiso en base a las instrucciones que emita un Comité Ejecutivo dependiente del Ministerio, a fin de aplicar los bienes fideicomitados al otorgamiento de soluciones de financiamiento a los destinatarios determinados en cada instrucción.



Índice

04.

En abril de 2022, se llevó a cabo la firma del manual operativo y se realizaron los aportes de los Fiduciarios B / Aportantes, que junto con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (Fiduciario A), ya lograron canalizar \$ 60,7 millones a 5 instituciones.

05.

5

\$60,7 mill

06.

PRÉSTAMOS COLOCADOS

MONTO COLOCADO

07.

Ilumina SA

\$20 mill.

AC Sumatoria

\$16,7 mill.

OMLA

\$15 mill.

08.

Emprendedores Sociales

\$5 mill.

Fundación IFI

\$4 mill.

01.



02.

APOYO A CLUBES DE BARRIO

03.

En octubre de 2021, se firmó un convenio de colaboración con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, para el **acompañamiento a los Clubes de barrios de la Ciudad**. Se entregaron kits de equipamientos deportivos a representantes de 227 clubes y se llevó adelante una clínica de fútbol.

Bajo este marco, las cuentas bancarias que **170 clubes** tienen con el Banco Ciudad se encuentran bonificadas. Durante el 2022, continuó la excepción del pago de gastos administrativos por mantenimiento para estas cuentas. La condición es que **los clubes se encuentren inscriptos en el Registro Único de Instituciones Deportivas de la Ciudad**.



Índice

01.

05.

02.

Género y Diversidad

03.

04.

05.

06.

07.

08.





05.

Género y Diversidad



06.

El Banco impulsa distintas iniciativas con foco en **promover equidad de género** entre sus colaboradores, clientes y en todas las actividades que realiza.

07.

COMITÉ DE GÉNEROS

08.

Fue creado en 2020 para continuar trabajando con un **enfoque inclusivo** y **profundizar las políticas e iniciativas institucionales de paridad e igualdad** de oportunidades y de respeto a la orientación sexual, la identidad y la expresión de género de todos los ámbitos del Banco.

// Entre sus **principales funciones** se destacan:

01.

- **Elaborar estrategias** que promuevan el fortalecimiento de una cultura organizacional en la que no exista la discriminación basada en el género, tanto hacia adentro con sus colaboradores como hacia afuera, con cualquier política comercial.

02.

- **Evaluar las normativas internas vigentes, realizar diagnósticos periódicos y proponer planes de capacitación** para todo el Banco relacionados con la paridad, la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad sexual y de género.

03.

RÉGIMEN DE LICENCIAS

04.

Una de las primeras iniciativas impulsadas por el Comité de Políticas de Géneros fue la de revisar y **actualizar las licencias orientadas a la crianza y el cuidado**, para facilitar la corresponsabilidad en el hogar y mejorar el balance entre la vida familiar y laboral de todos los colaboradores del Ciudad.

En esta nueva propuesta, aparecen las figuras de **"persona gestante"** y **"persona no gestante"** que amplían el espectro de las licencias considerando a parejas del mismo sexo y personas trans, se equiparan los plazos de licencias por embarazo y adopción, incluyendo las monoparentales y se contemplan más días de licencia con goce de haberes para los nacimientos o adopciones de niñ@s con discapacidad y para embarazo múltiple. Se iguala el período de licencia por embarazo y alumbramiento, a lo establecido por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para sus colaboradoras (120 días). Además, se incorporan licencias en caso de interrupción del embarazo, licencia para la persona no gestante en caso de fallecimiento de la persona gestante y licencia por tratamiento de reproducción asistida.



05.



06.

07.

08.

01.

PROTOCOLO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

El Banco aprobó un nuevo Protocolo de actuación ante casos de violencia de género, impulsado por el Comité de Políticas de Géneros del Ciudad.

02.

Su principal objetivo es el de **garantizar un ambiente libre de violencias contra las mujeres y colectivo LGBTIQ+ en el ámbito laboral**, contemplando toda conducta, acción u omisión, que, de manera directa o indirecta, ponga a la mujer y colectivo LGBTIQ+ en desventaja con respecto al varón por su condición de género.

03.

— ¿Qué particularidades incorpora?

04.

- Principios rectores para el tratamiento de las víctimas de violencia de género, entre los que se destacan el **Pluralismo e Interseccionalidad**, que contempla el impacto de otras formas de desigualdad (raza, discapacidad, edad, estado socioeconómico, religión, creencia) y la **No re-victimización**, que evita la reiteración innecesaria del relato de los hechos, así como la exposición pública de la persona afectada.
- **Orientación, acompañamiento, contención y resguardo de la víctima** en los casos de violencia de género en el ámbito doméstico, a las que se adicionan medidas disciplinarias si estos casos ocurren en el ámbito laboral.
- Conformación de un **equipo interdisciplinario ad hoc** ante la recepción de cada consulta o denuncia de este tipo, integrado por profesionales del derecho, psicología y trabajo social con formación de género (colaboradores de la entidad formados en la temática y/o profesionales externos), que será el encargado de brindar la atención primaria, asesorar y orientar al denunciante y/o a la víctima y efectuar el seguimiento del caso.



Índice

05.

PROGRAMA DE ASISTENCIA A LAS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

06.

Aprobado en 2017, este programa incorpora un protocolo de asistencia para las colaboradoras víctimas de violencia de género en el ámbito privado. Prevé campañas de sensibilización, así como el acompañamiento por parte de asistentes sociales, el asesoramiento para la derivación a organismos especializados, y una licencia anual con goce de haberes de 20 días corridos.

07.

PROGRAMA MOTORAS

08.



Motoras
Programa de Sponsoreo

Una iniciativa que **busca empoderar y dar visibilidad a las mujeres** que ocupen posiciones de liderazgo en mandos intermedios, para inspirar, favorecer su desarrollo e impulsar sus capacidades de management, tendiendo de esta forma a acelerar la presencia femenina y la diversidad en los cuadros gerenciales de la institución. El programa, que inició en 2021 y que tiene una frecuencia anual, se compone de charlas inspiracionales con mujeres líderes y de un ciclo de mentoring, con foco en el autococonocimiento y el coaching.

01.

02.

03.

04.

Como parte de las charlas, en marzo 2021 se realizó el evento **"Motoras que inspiran. Mujeres que rompen el techo de cristal"** en el que las colaboradoras del Banco Ciudad pudieron acceder a encuentros virtuales con mujeres líderes, para conversar sobre los avances en materia de género en estos años y sobre la transformación de su rol en los distintos ámbitos de la sociedad.

De las **9 participantes** que se convocaron al ciclo de mentoreo personalizado en 2021, **5 de ellas se presentaron a búsquedas internas** para ocupar posiciones de mayor liderazgo y **3 fueron promovidas**.

El Programa se ha vuelto a iniciar en 2022, con la selección de 15 participantes.

PROGRAMA TRATAME BIEN

Desde 2016, el Banco cuenta con un protocolo para casos de violencia laboral que está normado por el Régimen Disciplinario vigente. Si bien abarca todas las manifestaciones de violencia en el ámbito del trabajo, el artículo 114 prevé expresamente que ésta es la vía para canalizar denuncias por acoso sexual y por acoso motivado en razones de género, entendiendo por tal a las acciones persistentes y reiteradas de incomodar con palabras, gestos, bromas o insultos.



Índice

05. ● **CAPACITACIÓN LEY MICAELA**

La ley 27.499 (Ley Micaela) establece la **capacitación obligatoria en género y violencia de género para todas las personas que se desempeñan en la función pública**, en los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Nación. El G.C.B.A. adhirió a dicha ley en octubre de 2019 (Ley 6208). En 2020, en el Ciudad incorporamos la capacitación de la Ley Micaela como actividad de formación obligatoria para todos nuestros colaboradores.



COMUNIDAD EN YAMMER MAPADRES

Se trata de un **grupo en Yammer** donde se difunde información vinculada a los trámites relacionados con maternidad y paternidad. Un espacio para compartir experiencias entre compañeros que están atravesando esa misma etapa.

PROPAGANDA "LÍNEA 114"

Se incluyó en los ATMs y en diversos espacios de acceso público del Ciudad referencias explícitas a la Línea 144 y a las distintas vías de contacto con que cuentan las víctimas de violencia de género, entendiendo que el contexto pandémico supone una mayor vulnerabilidad.

LÍNEA DE CRÉDITO A MUJERES EXPORTADORAS

Lanzamos una nueva línea de créditos para micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes y pymes) lideradas por mujeres destinada a la financiación de exportaciones. **La línea de préstamos permite obtener hasta USD 1 millón a una tasa de interés fija del 2,75% (TNA) y a un plazo máximo de 365 días, con todas las comisiones bonificadas.** Desde el Banco Ciudad se promueve el liderazgo y la participación equitativa de las mujeres en los nego-



Índice

05.

• cios internacionales, con beneficios exclusivos, tal como esta nueva línea que puede solicitarse de forma online a través de la web de la entidad. Este crédito se suma a la propuesta integral del Banco Ciudad para las mujeres emprendedoras, que brinda acceso a préstamos con tasa diferencial y a capacitaciones profesionales para impulsar su crecimiento. Estas líneas crediticias están destinadas a emprendedoras con actividad comercial, formal e informal, y permiten obtener hasta \$ 2.000.000 a un plazo máximo de 48 meses, con una TNA fija desde 59% (57% con aval de SGR). La propuesta de capacitación específica es totalmente gratuita e incluye talleres tanto presenciales como a través de la plataforma online del Instituto Pyme del Banco Ciudad.

06.

07.

08.

01.

02.

03.

04.



CONVENIO MARCO CON LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO CABA

En 2020, se suscribió un acuerdo marco de colaboración con la Defensoría del Pueblo de CABA, por medio del cual ambas partes se comprometen a **llevar a cabo conjuntamente acciones vinculadas a género, inclusión financiera y buenas prácticas.**

ACOMPañAMIENTO FUNDACIÓN ESTEBAN BULLRICH - ELA

Dentro del continuo compromiso que mantiene el Banco con la promoción y fomento de actividades sociales e inclusivas, acompañamos a la Fundación Esteban Bullrich en diversas iniciativas, a beneficio de la creación del primer centro interdisciplinario para la atención de pacientes con Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) de la Argentina. Este espacio permitirá brindar apoyo médico integral a los pacientes y otorgará herramientas para un diagnóstico temprano.



05.

PROGRAMA MADRINAZGO

Nos sumamos al Programa "Madrinazgo" organizado por la Fundación Global, una iniciativa cuyo fin es acompañar a jóvenes que están finalizando el secundario e iniciando la vida universitaria y, además, fueron becarios de las distintas ediciones del programa "Equidad de Género y Empoderamiento de Jóvenes Líderes - Visión 2020/2030".

06.

07.

El programa Madrinazgo tiene por objetivo conectar a una selección de jóvenes con líderes de diversas instituciones, que cuenten con la experiencia necesaria para poder inspirarlos y orientarlos en los inicios de su desarrollo profesional.

08.

ACCIÓN DÍA DE LA NIÑEZ

01.

En el mes de las Infancias (agosto de 2022), desde la Fundación del Banco Ciudad se llevaron adelante diversas acciones en conjunto con la ONG "CORAZONES SOLIDARIOS", que realiza múltiples actividades en varios barrios del sur de la Ciudad de Buenos Aires para niñas y niños con necesidades.

02.

El sábado 27 de agosto de 2022, se festejó el DÍA DE LA NIÑEZ en Parque Roca donde, más allá de los juegos participativos e inclusivos, los niños pudieron disfrutar de la banda de Rock los Tutu. También se contó con la presencia de un comedor de Lugano "MANOS DELICIA", quienes aportaron el catering del evento.

03.

04.

CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DE ATENCIÓN AL PÚBLICO, EN MATERIA DE DISCAPACIDAD Y EN LENGUA DE SEÑAS

En cumplimiento con la Comunicación A 7517 emitida por el Banco Central de la República Argentina, el Ciudad brinda capacitación al personal que trabaja en atención al público en materia de discapacidad y en la Lengua de Señas Argentina (LSA).



Índice

01.

06.

02.

Sustentabilidad y
Medioambiente

03.

04.

05.

06.

07.

08.





06. ● Sustentabilidad y Medioambiente

En línea con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, desde el Banco Ciudad llevamos adelante acciones concretas con fines socioambientales, siendo muchas veces pionero en este tipo de iniciativas.

ACUERDO CON BID INVEST PARA LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE ENERGÍA RENOVABLE

En 2018, Banco Ciudad y BID Invest firmaron un convenio para el Financiamiento de Préstamos Verdes y un acuerdo de cooperación técnica con el objetivo de mejorar la capacidad del Banco para financiar, identificar, analizar, originar, y administrar proyectos verdes, apalancando las oportunidades de **financiamiento sostenible**.

CONDICIONES	PROYECTOS FINANCIADOS
USD 25 mill. Hasta 7 años ya asignados	14 Proyectos Financiados en el marco del programa RenovAr y MATER
USD 25 mill. Hasta 5 años a solicitud del banco	USD 25 mill.
3 años De período de gracia de capital	
LIBOR + 350 bps Tasa a 7 años (Tranch I)	USD 28 mill.
Préstamos Verdes Según criterios de elegibilidad definidos por el Banco	
	USD 53 mill.
	TOTAL

Hasta el momento, estos proyectos **abarcan el financiamiento de generación de energía** a través de biomasa, tecnología fotovoltaica, campos solares y biogás.



06.



07.

08.

01.

02.

03.

EMISIÓN DEL 1° BONO SOCIAL

04.

En septiembre de 2020, Banco Ciudad emitió Títulos de Deuda a tasa fija con vencimiento a los 30 meses por un valor nominal de Uvas 69,5 Millones, equivalente a AR\$ 4.000 Millones. El destino de estos títulos fue el otorgamiento de **líneas de crédito para aliviar o prevenir los impactos del COVID-19**.

05.

El carácter social de la emisión del Bono en el mercado de capitales se definió siguiendo los lineamientos de los Social Bond Principles ("SBP") publicados por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales ("ICMA" por sus siglas en inglés). Asimismo, también fueron considerados los requisitos y guías emitidos localmente por la Comisión Nacional de Valores ("CNV") según Resolución General 788/2019 y por el panel sostenible del mercado local de Bolsas y Mercados Argentinos ("BYMA") relativos a la emisión de este tipo de instrumentos.

En este sentido, es que desde el Banco Ciudad trabajamos para seleccionar las líneas específicas de crédito que iban a ser financiadas a través de la emisión de estos Títulos, siendo luego evaluados como Bonos Sociales por SMS - San Martín Suárez y Asociados como revisor externo, emitiendo su Informe de Segunda Opinión en noviembre de 2020. Asimismo, el Bono se encuentra listado en el **Panel de Bonos SVS** de BYMA <https://www.byma.com.ar/bonos-svs-esp/>



Índice

06.

// Estas son las **líneas financiadas** hasta el momento:

07.

08.

01.

02.

03.

04.

05.

	CRITERIO DE ELEGIBILIDAD	ODS	OBJETIVO
Ciudad Capital de Trabajo - Oferta MiPyME	» MiPyMEs radicadas en la zona de influencia de la organización.	» Trabajo decente y crecimiento económico.	» Profundizar la ayuda a las MiPyMEs en la crisis económica y financiera generada en el sector productivo como consecuencia de la pandemia.
Comercios CABA con actividad no esencial	» Para comerciantes MiPyMEs de la CABA con actividad no esencial, conforme a lo establecido en el DNU 297/2020 y normas complementarias.	» Ciudades y Comunidades Sostenibles. » Trabajo decente y crecimiento económico. » Fin de la pobreza	» Promover medidas de alivio económico para aquellos comercios no esenciales cuyas actividades se vieron afectadas durante la cuarentena.
Pago de Nómina Salarial	» MiPyMEs clientes del Banco.	» Trabajo decente y crecimiento económico.	» Preservar el empleo a través de la asistencia para el pago de sueldos.
Prestadores de Salud	» Personas Jurídicas No MiPyMEs que desarrollen su actividad como prestadores de servicios de salud.	» Salud y Bienestar. » Industria, innovación e infraestructura.	» Atender las necesidades más urgentes originadas por la pandemia disponibilizando fondos para la compra de insumos y equipamiento médico.
Sectores Afectados CABA	» MiPyMEs radicadas en CABA que desarrollen las siguientes actividades: Comercio, Hotelería, Gastronomía, Culturales y Deportivas y Transportes escolares.	» Ciudades y Comunidades Sostenibles. » Trabajo decente y crecimiento económico. » Fin de la pobreza	» Promover medidas de alivio económico para aquellos sectores estratégicos de CABA cuyas actividades se vieron afectadas durante la cuarentena.
Inversión Productiva	» MiPyMEs » Prestadores de Salud no MiPyMEs, destinado a la adquisición de insumos y equipamiento médico. » No MiPyMEs: exclusivo para la adquisición de maquinarias y equipos producidos por MiPyMEs locales.	» Salud y Bienestar » Industria, innovación e infraestructura.	» Promover el crecimiento de la capacidad productiva de las MiPyMEs. » Disponibilizar fondos para la compra de insumos y equipamiento médico en el marco de la pandemia.

IMPACTO





Índice

06.

En total, **se han financiado más de 3.000 empresas**, incluyendo prestadores de salud, comercios con actividades no esenciales radicados en la Ciudad de Buenos Aires que debieron cerrar sus puertas durante el período de cuarentena y empresas de sectores afectados directamente por la pandemia.

07.

Acumulado al 30 Sep. 21	Indicadores	Resultados	
Ciudad Capital de Trabajo - Oferta MiPyME	<ul style="list-style-type: none"> » Cantidad de MiPyMEs (persona jurídica). » Cantidad de MiPyMEs (persona humana). 	827 104	931
Comercios CABA con actividad no esencial	<ul style="list-style-type: none"> » Cantidad de comerciantes MiPyMEs (persona jurídica). » Cantidad de comerciantes MiPyMEs (persona humana). 	725 1.179	1.904
Pago de Nómina Salarial	<ul style="list-style-type: none"> » Cantidad de MiPyMEs (persona jurídica). » Cantidad de MiPyMEs (persona humana). 	393 32	425
Prestadores de Salud	<ul style="list-style-type: none"> » Cantidad de Instituciones de Salud 	6	6
Sectores Afectados CABA	<ul style="list-style-type: none"> » Cantidad de MiPyMEs (persona jurídica). » Cantidad de MiPyMEs (persona humana). 	39 6	45
Inversión Productiva Proyectos de Inversión	<ul style="list-style-type: none"> » Cantidad de MiPyMEs (persona jurídica). » Cantidad de MiPyMEs (persona humana). 	135 2	137
Total	Empresas Financiadas	3.448	

08.

01.

02.

03.

04.

05.

El etiquetado como **Bono Social** y su incorporación al panel de **Bonos SVS de BYMA** requieren que anualmente se genere un informe de seguimiento de los fondos colocados. Estos reportes se encuentran publicados en la página web del Banco.

INVERSIÓN EN BONOS SOSTENIBLES: FIDEICOMISO PROYECTO VIDA

En el mes de agosto de 2021, el Banco Ciudad colocó fondos por un valor de \$48,4 millones en el Fideicomiso Proyecto VIDA - Laboratorios Richmond. El objetivo del Fideicomiso fue el de financiar la adquisición, instalación y puesta en marcha de una planta para la producción de vacunas, entre las que se encuentran las establecidas contra el coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19).



Índice

06.

La planta también tendría la capacidad necesaria para la elaboración de otros productos biotecnológicos, a fines de poder brindar servicios de maquila productivos a distintos laboratorios farmacéuticos.

07.

08.

01.

02.

03.

04.

05.

Calificación Crediticia	
Laboratorios Richmond S.A.	
Nacional	
Emisor	BBB+(arg)
Perspectiva	Estable
BONO SOSTENIBLE	✓
Uso de los Fondos	✓
Proceso de Evaluación y Selección de Proyectos	✓
Gestión de los Fondos	✓
Informes	✓
✓ Alineado con Estándares GBP-ICMA	
✗ No Alineado con Estándares GBP-ICMA	

La calificación como **Bono Sostenible de la emisión del Fideicomiso Financiero Proyecto VIDA - Laboratorios Richmond**, la llevó adelante la Calificadora de Riesgo Fix Scr (afiliada de Fitch Ratings). Para esto, realizaron el análisis correspondiente de los cuatro componentes principales de los Principios de Bonos Sostenibles (Bonos con impacto ambiental y social positivo alineados a los GBP y SBP por sus siglas en inglés) del ICMA (International Capital Market Association), concluyendo que está alineado con los mismos, generando un impacto ambiental y social positivo.

SISTEMA DE ANÁLISIS DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES (SARAS)

A partir del convenio de cooperación técnica firmado con BID Invest, Banco Ciudad trabajó en el desarrollo de un adecuado Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) junto con la colaboración de Macsso Consulting, empresa de consultoría externa contratada para tal fin. La Política de Gestión de Riesgos Socioambientales y el SARAS fueron aprobados en octubre de 2020, luego de la realización de una prueba piloto. Ya en enero de 2021, se implementó oficialmente su utilización.





Índice

06.

El sistema busca **identificar y calificar la cartera de clientes** en base a su responsabilidad ambiental y social. El análisis se realiza a partir de la documentación que se solicita a las empresas y, posteriormente, se estipula un plan de acción y de seguimiento. Cada empresa cuenta con un informe de Riesgo Ambiental y Social (A&S), que puede calificarse como de riesgo alto, medio o bajo.

07.

08.

101
EMPRESAS ANALIZADAS

2021

Seguimiento y actualización de **36 empresas** con plan de acción de 2021 y análisis de 24 empresas nuevas

JUNIO 2022

01.

En la misma línea, actualmente se está trabajando en el armado de una Política de Sostenibilidad, que enmarque las distintas iniciativas en materia ambiental, social y de gobernanza que lleva adelante nuestro Banco.

02.

03.

N NUEVA CULTURA
DE TRABAJO —

04.

PROYECTO DE NUEVA CULTURA DE TRABAJO

05.

La nueva cultura de trabajo surgió en el contexto de aceleración de la transformación que impulsó la pandemia, con el propósito de revisar la forma en la que estábamos trabajando, repensarnos como organización y modelar el futuro. Para el diseño del proyecto se tomó como premisa los aprendizajes del nuevo contexto y los atributos culturales definidos por el Banco: ágil y simple, colaborativo, digital y con foco en la experiencia. Como primer paso del proceso se midió, por un lado, la percepción, satisfacción y expectativas de nuestros colaboradores y, por otro lado, investigamos el mercado, para tener presente la experiencia del empleado y no dejar de ser competitivos.

El proyecto se apoya en dos esferas: la tecnología como protagonista, propiciando la movilidad y conectividad desde cualquier lugar, y lo edilicio como facilitador, con espacios abiertos y puestos móviles pensados para la interacción creativa y el trabajo colaborativo. Esta nueva modalidad híbrida de trabajo posiciona a la movilidad como experiencia, provocando un ahorro en tiempos de traslados, generando mayor productividad y mejor calidad de vida para los colaboradores del Ciudad.



06.

La nueva cultura de trabajo nos permitirá **capitalizar las características del trabajo del futuro**: colaboración, agilidad, aprendizaje continuo, nuevos desafíos permanentes, autonomía, foco en resultados y objetivos en común, mayor productividad y excelente experiencia del empleado.

07.

08.

Se promueve un esquema mixto (remoto y presencial) que contribuye a una dinámica laboral más amigable con el medio ambiente, acompañada de un gran proceso de despapelización y reutilización de elementos de oficina en todas sus Áreas Centrales.

01.

02.

En este marco, a partir de un convenio de colaboración firmado el 17 de agosto de 2021, se entregó a la Dirección General de Administración de Recursos del Ministerio de Educación del GCABA diferentes elementos de oficina, en óptimo estado, con el fin de darle nuevos significados y que puedan ser reutilizados por la comunidad, impactando positivamente en el entorno.

03.

GESTIÓN DE RESIDUOS

04.

En 2015, se inició una campaña de separación de residuos que consistió en la instalación de cestos específicos en los edificios de administración central y la customización a través de señaladores autoadhesivos de los cestos existentes en sucursales comerciales.

05.

Continuando con esta línea de trabajo, durante 2017 y en cumplimiento de la Resolución Municipal 1106/2017 del MAYEPGC del GCBA que alcanza a las entidades financieras, se comenzó con la autogestión de los residuos ya sean húmedos, orgánicos o secos. El Banco adoptó la modalidad de diferenciación de los trabajos de recolección según tipo de residuos: húmedos y orgánicos por un lado, son retirados por una empresa privada aprobada por el GCBA para el traslado a su disposición final; y lo que corresponde a residuos secos la tarea la realizan recolectores y recolectoras urbanos fijos, previamente asignados por cooperativas reglamentadas por el GCBA.

En cuanto a residuos reciclables, se realizó la instalación de cestos de reciclaje en todos los puestos de trabajo de todas las dependencias del Banco. De esta manera se consiguió una mayor efectividad de separación de residuos entre el personal, generando una baja en cuanto a toneladas de residuos orgánicos y un aumento en residuos reciclables.



06. ● **COMITÉ DE ASESORAMIENTO DEL FONDO PARA EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE**

07.

Se crea a partir de la sanción de la Ley N° 6466 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que tiene por objeto promover el desarrollo urbano equitativo y sustentable de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para facilitar el acceso a la vivienda, la diversificación funcional y la regeneración y renovación de áreas urbanas, a partir del financiamiento de proyectos públicos, privados y público privados de construcción, adecuación o puesta en valor de equipamientos urbanos y espacios públicos.

08.

01.

Sus funciones son:

02.

a. Asistir a la Autoridad de aplicación en la definición de los planes, programas y proyectos elegibles para ser financiados por el Fondo para el Desarrollo Urbano Sostenible

03.

b. Recomendar a la Autoridad de aplicación planes, programas y proyectos elegibles para ser financiados por el citado Fondo

04.

c. Actuar como un órgano de consulta y asesoramiento de la Autoridad de aplicación

05.

d. Observar la implementación del Fondo para el Desarrollo Urbano Sostenible.

Desde el Banco Ciudad se designó un funcionario para que nos represente en este Comité, quien ocupe el cargo de Subgerente General de Operaciones y Servicios, dado que estará conformado por tres representantes del Poder Ejecutivo, tres representantes de la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y un representante de nuestro Banco. De esta forma, el Banco tendrá una oportunidad concreta de fomentar el desarrollo urbano de la Ciudad, no solo como agente financiero del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, sino también desde el asesoramiento y la creación de los proyectos.

ACCIÓN ECONOMÍA CIRCULAR

En el marco del proyecto de nueva cultura de trabajo, entregamos a la Cooperativa La Unión un total de 14 toneladas de distintos residuos reciclables para su separación, reutilización, reciclado y puesta en valor de los mismos. La Cooperativa estuvo a cargo del correcto tratamiento de los materiales reciclables, para luego hacerlos retornar al circuito de utilización a través de la tienda online Dar Sentido, transformados en productos de oficina y artículos de librería ecológicos y con propósito.



Índice

06.

para luego hacerlos retornar al circuito de utilización a través de la tienda online Dar Sentido, transformados en productos de oficina y artículos de librería ecológicos y con propósito.

07.

08.

01.

02.

03.



ACCIÓN ECONOMÍA CIRCULAR

04.

En el marco del proyecto de nueva cultura de trabajo, entregamos a la Cooperativa La Unión un total de 14 toneladas de distintos residuos reciclables para su separación, reutilización, reciclado y puesta en valor de los mismos. La Cooperativa estuvo a cargo del correcto tratamiento de los materiales reciclables, para luego hacerlos retornar al circuito de utilización a través de la tienda online Dar Sentido, transformados en productos de oficina y artículos de librería ecológicos y con propósito.

05.

SUBASTAS DE MATERIALES RECICLABLES

En sintonía con nuestro compromiso con el medio ambiente, el Banco Ciudad organizó distintas subastas durante la primera mitad de 2022, con materiales para reutilización y reciclado. El 5 de mayo se realizó una subasta de cubiertas desnaturalizadas (inutilizadas) para el reciclado de sus materiales componentes. A su vez, también se subastó cartón empaquetado en fardos. Los bienes fueron exhibidos en el portal: <https://subastas.bancociudad.com.ar/> mediante la publicación de imágenes fotográficas y la correspondiente descripción de cada uno de los mismos.



06.

● EFICIENCIA ENERGÉTICA

Desde el área de Servicios, Obras y Mantenimiento, se trabaja año a año en la optimización del consumo energético, focalizándose en los siguientes elementos:

07.

// Recambio de tecnología de iluminación de espacios:

08.

El recambio de iluminación de tipo bajo consumo por tecnología LED, es una de las apuestas en el camino hacia la reducción de consumo energético. Desde el año 2018, el Banco Ciudad inició un proceso que contempla el recambio integral de iluminaciones de bajo consumo por lámparas y artefactos led en la totalidad de sus ubicaciones, locales bancarios y oficinas administrativas, dividido en 3 etapas. En la primera etapa ya finalizada, se logró el recambio de 29 sucursales y se encuentra iniciada la etapa 2. Para el año 2023 se estima comenzar con la última de las etapas y finalizada la misma, se contará únicamente con iluminación led en toda la institución.

01.

02.

// Instalación de equipos de climatización VRV

03.

Por otra parte, en todas las nuevas ubicaciones y/o refacciones integrales de locales existentes, se incorporó tecnología de climatización de tipo VRV. Estas labores de recambio, remodelaciones en posiciones existentes y nuevas posiciones (que representan el 60% de la totalidad) dan como resultado una notable y constante reducción del consumo de energía eléctrica. Asimismo se evalúa técnica y económicamente el reemplazo de equipos que no cuenten con tecnologías de consumos regulados.

04.

05.

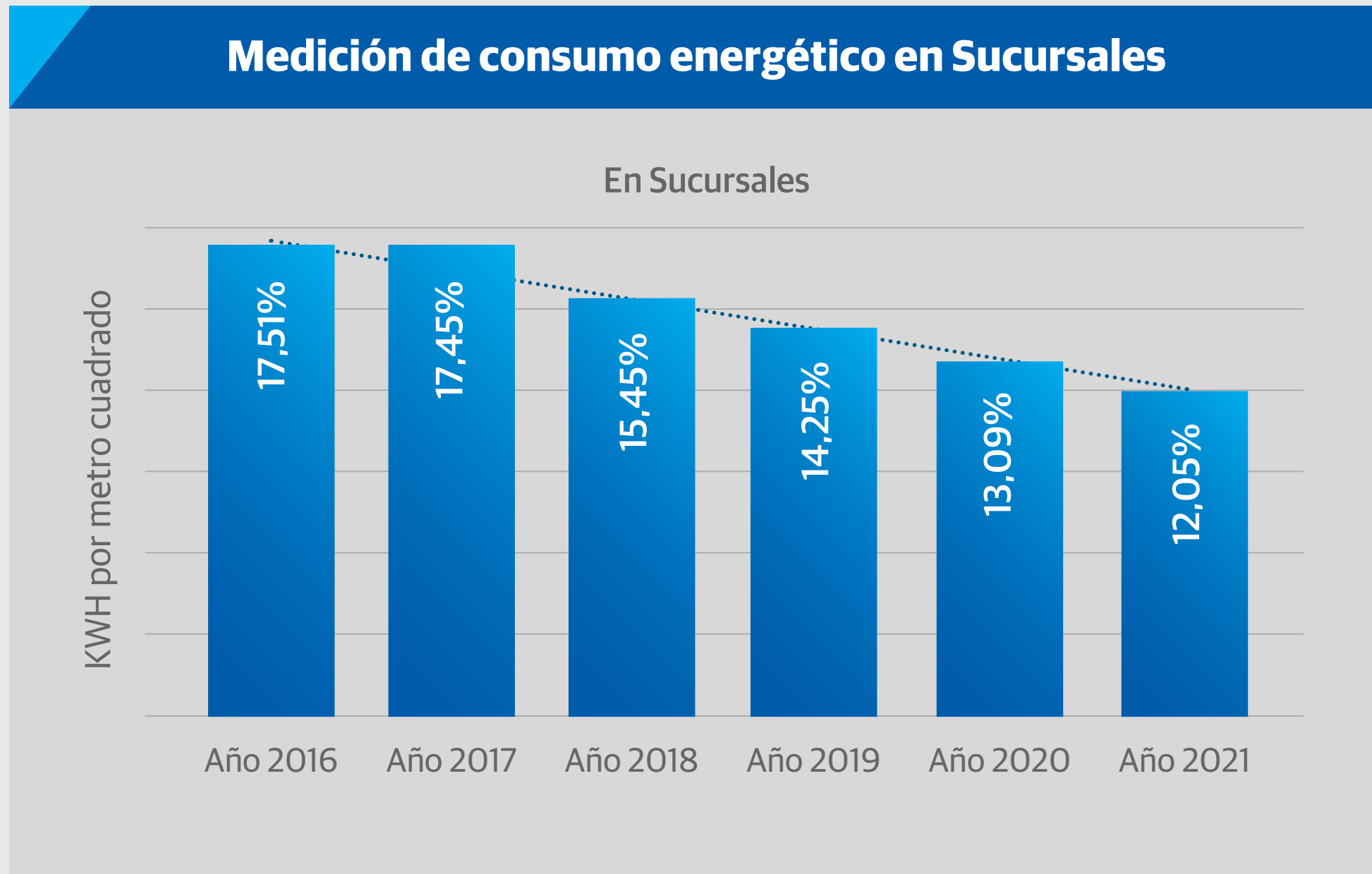
// Nuevas disposiciones

Se adoptó una disposición en relación con los próximos contratos integrales de mantenimiento de instalaciones y dependencias. Los proveedores estarán exigidos a poseer certificación ISO 14001 e ISO 9001, como ejemplo del compromiso de la institución con el cuidado del medio ambiente y la calidad del servicio.

Asimismo, está propuesto analizar la viabilidad técnica-económica de contratar un servicio de gestión integral de facturación energética y asesoramiento en materia de medición de huella de carbono y reducción/compensación de emisiones.



06.



07.

08.

01.

02.

03.

13%	31%
REDUCCIÓN ANUAL	REDUCCIÓN DESDE EL INICIO DE LA MEDICIÓN

04.

05.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO PROMEDIO ACTUAL EN UN 13%	EQUIVALE AL CONSUMO ANUAL DE 191 HOGARES PROMEDIO
NO EMISIÓN DE 265 TN CO2	AHORRO ANUAL DE 690.570 KWH

RECICLADO DE MOBILIARIO EN DESUSO Y RESIDUOS ELECTRÓNICOS

Los residuos electrónicos y mobiliario en desuso son retirados mediante la empresa Scrap. La misma se dedica al reciclaje y reutilización de residuos electrónicos, cuenta con un servicio de logística preparado para retirar grandes volúmenes de desechos de forma rápida y segura. Tiene certificaciones oficiales para el manejo de residuos y posee una planta de tratamiento que se encuentra habilitada.



Índice

06.

da para desmontaje de artículos eléctricos y electrónicos, y selección de piezas. Por cada uno de los retiros, la empresa emite un certificado con la descripción de los elementos recibidos, transporte utilizado, porcentaje de reciclado y destino final de los mismos. Todo esto certificado por escribano/a público/a.

07.

A través de la iniciativa de **"Capacidades Potenciales"**, el Banco Ciudad dispuso la reutilización de gran parte de su mobiliario en desuso, producto de la reconversión edilicia de la Casa Matriz, a distintas organizaciones de la sociedad civil y entidades sin fines de lucro, con el fin de darles un nuevo significado y favorecer el desarrollo de economías circulares.

08.

01.

Además, durante la primera mitad 2022, se entregaron 100 CPU'S a la Dirección General de Gestión de Aprendizaje a lo Largo de la Vida, del Ministerio de Educación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Dicho material será utilizado por los Centros de Formación Profesional (CFP), los Institutos de Formación Técnico Superior (ITFS) y los Centros de Educación No Formal (CENOF), que se encuentran bajo la órbita de dicha Dirección.

02.

03.

04.

05.

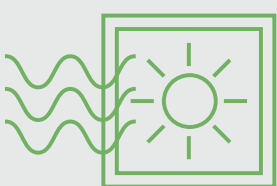


COMPRAS, LICITACIONES E INFRAESTRUCTURA

Para profundizar su compromiso con la sustentabilidad, el Banco ha modificado variables técnicas en sus mecanismos de compras, materiales e infraestructura:



- **Requisitos medioambientales** en las licitaciones con proveedores externos, como condición para calificar positivamente en la adjudicación de una carpeta de compras, para generar conciencia en todo el ámbito de influencia del Banco.

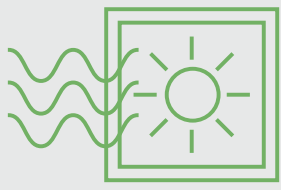


- **Inversiones en infraestructura pensadas con un componente sustentable:** utilización de Curtain Wall en las sucursales



Índice

06.



(tratamiento realizado a las paredes de vidrio perimetrales que cuentan con filtros para evitar la dispersión calórica del entorno interno y externo de los espacios de trabajo para utilizar menos los equipos de aire acondicionado), adquisición de equipos de aire acondicionado tipo VRV (más eficientes), recambio a tecnologías LED de todas las marquesinas y cartelerías (menor consumo eléctrico) y compra de mobiliarios reciclables.

07.

08.

01.



• **Papelería FSC:** la certificación FSC garantiza que los productos tienen su origen en bosques bien gestionados que proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos. Los principios y criterios del FSC establecen los mejores procedimientos para llevar a cabo la gestión forestal en muchos países. En el Banco, esta certificación se aplica a las compras e impresiones de: resmas, sobres, folletería anual, resúmenes mensuales de tarjetas de crédito, revista interna.

02.

03.



• **Procesos de Compras de forma digital:** Todas las contrataciones, desde una compra menor hasta una Licitación Pública, se realizan íntegramente de forma digital (desde la carga de ofertas y documentación por parte de los proveedores, hasta las aprobaciones internas). Como consecuencia de este proceso se vio sensiblemente reducido el consumo de papel.

04.

05.

	JULIO 2019	JULIO 2022	-71%
Sucursales Copias + Impresiones	1.478.526	1.141.593	
Ed. Centrales Copias + Impresiones	2.632.140	68.070	
4.110.666	1.209.663		

	JULIO 2019	JULIO 2022	-59%
Sucursales Digitalizaciones	349.356	474.458	
Ed. Centrales Digitalizaciones	1.311.414	205.425	
1.660.770	679.883		



Índice

06.

SEMANA DE MOVILIDAD SUSTENTABLE

En el marco de esta acción, se lanzaron promociones para la compra de bicicletas en hasta 24 cuotas sin interés con tarjetas de crédito, más un 10% de descuento abonando con la billetera virtual MODO.

07.

FERIAS DE LA CIUDAD (FIABs)

08.

El banco sigue acompañando y afianzando su presencia en las Ferias Itinerantes de Abastecimiento Barrial (FIABs), las cuales recorren los diferentes barrios porteños para ofrecer a vecinos y vecinas productos frescos, de buena calidad y a precios económicos.

01.

Todos los lunes, martes, jueves y sábados del mes hay un 20% de rebaja al que acceden quienes paguen con tarjetas de débito del Banco Ciudad. Esto permite gastar a lo largo del mes en las ferias adheridas hasta \$ 5.000, recuperando luego unos \$ 1.000 (el tope de reintegro mensual).

02.

03.

// Con dispositivo de venta habilitado y promoción FIABs

// Beneficiarios de la promoción FIABs durante 1er Sem. 2022

04.

 **198**


 **24.400**

COMERCIOS

CLIENTES

05.

 **124,7 MM**

 **19.7 MM**

VENTAS (\$)

PROMO (\$)

BANCA VIRTUAL

El Banco fomenta el uso de **canales electrónicos**, con campañas de activación de homebanking y de la app para celulares, de adhesión al resumen electrónico de tarjeta de débito y aumento de límite para realizar transacciones vía ATM.



Índice

01.

07.

02.

Promoción de la Cultura

03.

04.

05.

06.

07.

08.





07. ● Promoción de la Cultura

Desde siempre, el Banco Ciudad mantiene una profunda vinculación con el mundo de la cultura. Nuestro patrimonio cultural pretende compartir a las grandes figuras del arte argentino, así como a jóvenes artistas que se suman año tras año. Las iniciativas culturales de la organización impulsan el acercamiento del arte a la comunidad. Las principales son:

01. MUSEO Y BIBLIOTECA DEL BANCO CIUDAD

02. El Museo Histórico del Banco Ciudad "**Monte de Piedad**" fue inaugurado en agosto de 2003 y se encuentra emplazado en Boedo 870, 2° piso. Los libros, documentos, fotografías, objetos y un vídeo pedagógico realizado para estudiantes, entre otros elementos que hemos reunido, son las huellas de los acontecimientos sociales, culturales, económicos y políticos de la vida cotidiana.

03. » Entre abril y agosto de 2022 más de 35 instituciones educativas y/o culturales que reúnen a estudiantes, adultos mayores, migrantes, vecinos y vecinas y comunas cercanas visitaron el museo, llegando a **más de 1000 personas**. La novedad de este 2022 es que más de 670 estudiantes de escuelas secundarias de CABA y alrededores, además de realizar la visita tuvieron una charla de educación e inclusión financiera.

04. » Entre junio y agosto de 2022, se llevó a cabo "**Arte y Reciclado**", una muestra cuyas obras fueron realizadas por artistas convocados por el Museo Monte de Piedad junto con el SGO Participación y Atención vecinal de la Comuna 5. Las mismas son el resultado de la intervención plástica de antigua señalética del banco.

05. » En el mes de agosto celebramos el **19º aniversario del Museo**, en la cual se inauguró una nueva sección del recorrido histórico, dando cuenta del trabajo de Reparación Documental Histórica que el Directorio del Banco Ciudad aprobó en marzo del 2022.



07.

● SPONSORS DEL TEATRO COLÓN, EL COMPLEJO TEATRAL DE BUENOS AIRES Y EL MOVISTAR ARENA

08.

El Banco continúa fortaleciendo su histórico compromiso con el acompañamiento de actividades que promuevan acciones culturales, a través de los convenios suscriptos con el Teatro Colón, el Complejo Teatral de Buenos Aires y el Movistar Arena.

01.

En su carácter de banca de fomento cultural, el Ciudad tiene entre sus roles fundacionales el **acompañar y promover valores artísticos**, apoyando el arte en todas sus expresiones y acercando propuestas que impliquen beneficios para sus clientes. En tal sentido, a través de los mencionados patrocinios es posible acompañar a los clientes con acciones tales como funciones exclusivas, cuotas en abonos, localidades (2x1), canje en tienda, fidelización, entre otras.

02.

03.

La alianza con los grandes de la cultura como son el Teatro Colón, el Complejo Teatral de Buenos Aires y el Movistar Arena permite que se llegue al abanico más amplio y diverso de públicos, a quienes se les ofrece acceso a espectáculos de excelencia, tanto a nivel local como internacional, con cientos de funciones que cubren múltiples intereses y una amplia gama de expresiones culturales para todas las edades.

04.

05.

06.





Índice

07. ● CONCURSO FOTOGRÁFICO GENTE DE MI CIUDAD

Se trata de un proyecto cultural destinado a profesionales y aficionados de la fotografía que ya lleva 23 ediciones y que tiene como objetivo estimular y premiar la creatividad y propiciar las producciones artísticas independientes. **"Gente de Mi Ciudad"** permite divulgar aspectos y costumbres sociales, mostrando sus cambios a través de los años, y a la vez promover la difusión y conservación del patrimonio cultural.

Cabe mencionarse que a lo largo de todos estos años ininterrumpidos han participado **más de 80.850 fotógrafos** aficionados y profesionales argentinos o residentes en el país y cooperativas y/o asociaciones civiles, cuyo objeto sea la producción fotográfica.

LA PREMIACIÓN PARA LA 23° EDICIÓN EN 2022 CONSISTIÓ DE:

\$240.000

1° Premio

\$130.000

2° Premio

\$90.000

3° Premio

Los 3 premios, las 5 menciones y 33 fotos seleccionadas se exhiben a lo largo del año y las tres obras premiadas pasan a formar parte del patrimonio permanente del Banco Ciudad.

// Conocé las fotografías ganadoras en:
<http://www.concursogentedemiciudad.com>

ESPACIO DE ARTE CABILDO

Durante 2022, el Banco Ciudad lanzó un nuevo espacio de Arte - Alhajas y antigüedades en la Sucursal 8 (Cabildo 3061, CABA) y puede ser visitado por la comunidad de forma gratuita de lunes a viernes de 10 a 15hs.

También pueden visualizarse todos los productos disponibles en la **tienda online**

MUESTRA DE ARTE EN LA SUCURSAL 50

Junto con la Comuna 7, se montó en la Sucursal 50 una Muestra fotográfica "Parque Chacabuco, aquí jugaron, enseñaron y estudiaron", la cual está compuesta por fotos de las décadas de 1940 y 1950 en el Parque Chacabuco e ilustran la historia del barrio en esos años.



Índice

07. ● Con esta iniciativa buscamos dar a conocer a los más jóvenes el parque señorial de ese entonces y revivir los recuerdos de los adultos mayores, llegando a más vecinos y vecinas de la ciudad.

08. **40º AÑOS MALVINAS**

01. Este año, en el marco de los actos conmemorativos por los #40añosMalvinas y, a partir de la propuesta presentada por nuestros compañeros y los grupos de ex combatientes a los cuales pertenecen, se está llevando adelante un proyecto de restauración y puesta en valor del Cenotafio a los Caídos en la Guerra de Malvinas situado en la Plaza San Martín. Para ello, desde el Banco se convocaron a individuos, empresas y organismos públicos (entre los que se encuentran la Subsecretaría de Paisaje Urbano de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la Comisión Nacional de Monumentos, de Lugares Históricos y de Bienes Históricos del Ministerio de Cultura de la Nación y el Ministerio de Defensa de la Nación -a través del Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas) a participar de esta iniciativa de carácter colaborativo y transversal.

04. Asimismo, en este marco, junto a Faro Films se realizó una proyección privada de la película **"1982: La Gesta"**, dirigida por Nicolás Canale y producida por Matías Payer. Se trata de un documental que muestra las historias de 22 veteranos argentinos, que reviven sus experiencias 40 años después del conflicto, en un relato cronológico enfocado en los sentimientos más profundos surgidos de aquella situación límite, con una duración de 82 minutos. La proyección se realizó en la Sala Leopoldo Lugones del Teatro Gral. San Martín, Av. Corrientes 1530 - 8º el 24 de agosto de 2022.

06. **SUBASTA DE ARTE POR EL ANIVERSARIO DEL BANCO CIUDAD**

En el marco del 144º aniversario del Banco, se llevó a cabo la tradicional subasta de arte, la cual reunió una serie de obras de arte de gran calidad y de autores consagrados. Entre los que conforman el catálogo se encuentran Mario Pucciarelli, Vicente Forte, Jorge Gamarra, Raúl Soldi, Juan Carlos Castagnino, Antonio Seguí, Enrique Policastro, Violeta Lemme y Nidia Pizzi. La propuesta incluyó cuadros y esculturas de diferentes estilos y épocas, que por su calidad y precio base de tasación en pesos, asegura una excelente inversión en arte para los compradores.

FERIA DEL LIBRO

El Banco Ciudad acompañó el regreso de la Feria del Libro de Buenos Aires en su modalidad presencial, la cual constituye uno de los eventos culturales más relevantes de Latinoamérica. En ese marco lanzó una promoción especial para



Índice

01.

08.

02.

Alcance y cobertura
del reporte

03.

04.

05.

06.

07.

08.





08. ● Alcance y cobertura del reporte

Desde el Banco Ciudad, buscamos informar acerca del impacto económico, social y ambiental de nuestra gestión sustentable para el período 2021 - 2022. La información volcada en este Reporte fue confeccionada sobre la base del relevamiento e identificación de los temas materiales que reflejan los impactos más relevantes en la sostenibilidad, su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su influencia en las decisiones de nuestros grupos de interés.

Como resultado, **el informe describe las iniciativas, acciones y proyectos** que el Banco Ciudad ha llevado adelante durante el año 2021 y los primeros ocho meses de 2022, enmarcados dentro de los 4 ejes de acción definidos en nuestro Plan de RSE 2022 (Ver apartado 3.a) y acompañados por indicadores relevantes, en caso de contar con los mismos.

Nuestra mayor influencia se refleja en el ámbito geográfico del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), donde el Banco Ciudad cuenta con 73 sucursales y 15 anexos de atención. Pero a lo largo de los últimos 6 años, la expansión de nuestros puntos de contacto hacia el interior del país a través de la apertura de **5 nuevas sucursales** en las ciudades de Córdoba, Río Cuarto, Mendoza, Tucumán y Salta, permitió ampliar la presencia física del Banco en el territorio argentino y con ello, los efectos de nuestra gestión.

Este es el primer Reporte de Sostenibilidad del Banco Ciudad, **elaborado con la participación y el compromiso del equipo interdisciplinario** que integra la Mesa de Trabajo de Sostenibilidad. Para esta primera publicación no se contempló asistencia técnica ni verificación externas. A corto plazo, nuestro objetivo es alcanzar una mayor cobertura de métricas e indicadores de los temas materiales identificados, que nos permitan reportar bajo estándares internacionales y acercar nuestra forma de divulgación de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), al estilo de reporte que hoy impera en el mercado financiero. De esta forma, podremos nutrir aún más el contenido de los próximos informes, transformándolos en un material de consulta estratégico sobre el impacto integral de nuestra gestión.



BancoCiudad